

UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS

ESCOLA DE BELAS ARTES

LUIZA DUARTE ALVES BARBOSA

MIX: Coleções cápsulas para a marca Prazo, inspiradas nas capitais do Brasil

Belo Horizonte

2025

LUIZA DUARTE ALVES BARBOSA

MIX: Coleções cápsulas para a marca Prazo, inspiradas nas capitais do Brasil

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado à
Universidade Federal de Minas Gerais como requisito
parcial para a obtenção do título de bacharel em Design
de Moda.

Prof.(a) Orientador(a) de Projeto: Juliana Pontes

Prof.(a) Coorientador(a) de Projeto: Daise Guimarães

Belo Horizonte

2025

RESUMO

Este trabalho apresenta o desenvolvimento de três coleções cápsulas inspiradas nas capitais brasileiras, com um recorte temático centrado na cidade de São Paulo. A pesquisa busca explorar a interseção entre moda, urbanismo e identidade cultural, analisando como os elementos arquitetônicos, gastronômicos e sociais da cidade influenciam a criação de peças de vestuário. A metodologia adotada envolve uma abordagem qualitativa, baseada em pesquisa iconográfica, revisão de literatura acadêmica e desenvolvimento prático das coleções. O projeto também contribui para a literatura acadêmica ao expandir a análise sobre a relação entre design de moda e identidade urbana, um tema ainda pouco explorado no Brasil. Ao final, foram elaborados dez looks, sendo quatro deles confeccionados, consolidando a identidade da marca Prazo dentro do mercado de moda autoral.

Palavras-chave: moda, urbanismo, identidade cultural, design, São Paulo.

ABSTRACT

This work presents the development of three capsule collections inspired by Brazilian capitals, with a thematic focus on the city of São Paulo. The research explores the intersection between fashion, urbanism, and cultural identity, analyzing how architectural, gastronomic, and social elements of the city influence clothing design. The adopted methodology follows a qualitative approach, based on iconographic research, literature review, and practical development of the collections. This project also contributes to academic literature by expanding the analysis of the relationship between fashion design and urban identity, a topic still underexplored in Brazil. In the end, ten looks were developed, four of which were physically produced, consolidating the identity of the brand Prazo within the authorial fashion market.

Keywords: fashion, urbanism, cultural identity, design, São Paulo.

LISTA DE ILUSTRAÇÕES

Figura 1 - Assinatura visual da marca Prazo.....	11
Figura 2 - Endereço eletrônico da marca no Instagram.....	12
Figura 3 - Site oficial da marca Prazo.....	13
Figura 4 - Coleção Teste da marca Prazo.....	14
Figura 5 - Coleção Teste da marca Prazo.....	14
Figura 6 - Coleção Teste da marca Prazo.....	15
Figura 7 - Coleção <i>Summer</i> da marca Prazo	15
Figura 8 - Coleção <i>Summer</i> da marca Prazo.....	16
Figura 9 - Coleção <i>Summer</i> da marca Prazo.....	16
Figura 10 - Coleção <i>Summer</i> da marca Prazo.....	16
Figura 11 - Coleção <i>Summer</i> da marca Prazo.....	16
Figura 12 - Tradicional Feira da rua Coimbra, no Bairro Brás SP.....	18
Figura 13 - Bairro Brás, SP.....	18
Figura 14 - Massa do Buñuelo, comida Boliviana.....	19
Figura 15 - Barraca de pães da Laura, comida Boliviana.....	19
Figura 16 - Restaurante Famiglia Mancini Trattoria, comida Italiana.....	20
Figura 17 - Taquería La Saborosa Cocina de México, comida Mexicana.....	20
Figura 18 - Sashimis de Atum, Polvo, Espanhol e Salmão, restaurante Tatá Sushi.....	21
Figura 19 - Edifício Viadutos, desenhado por João Artacho Jurado.....	22

Figura 20 - Edifício Viadutos, desenhado por João Artacho Jurado.....	22
Figura 21 - Prédio Aquário Urbano.....	23
Figura 22 - Ponte Octavio Frias de Oliveira.....	23
Figura 23 - Túnel subterrâneo do metrô, Avenida Paulista.....	24
Figura 24 -Frente para Edifício Altino Arantes.....	27
Figura 25 - Centro Urbano de São Paulo.....	27
Figura 26 - Ponte Estaiada, Octavio Frias de Oliveira.....	28
Figura 27 - Pateo do Collegio.....	28
Figura 28 - Bairro Liberdade, SP.....	29
Figura 29 - Jaoan House, SP.....	29
Figura 30 - Museu da Imigração.....	30
Figura 31 - Beco do Batman.....	30
Figura 32 - Centro Urbano de São Paulo.....	31
Figura 33 - Avenida Paulista.....	31
Figura 34 - Av Ipiranga, 168, República.....	32
Figura 35 - Catedral da Sé.....	32
Figura 36 - Itália no Museu da Imigração.....	33
Figura 37 - Evento Cultural em São Paulo.....	33
Figura 38 - Comida africana, israelense, italiana, japonesa, chinesa, e alemã.....	34
Figura 39 - Antonio Maiolica, chef de cozinha italiano.....	34
Figura 40 - Paella do Restaurante Paellas Pepe.....	35

Figura 41 - Comida japonesa, Piririviana Sushi.....	35
Figura 42 - Quindim, comida Portuguesa.....	36
Figura 43 - Coleção de Cris Barros inspirada em São Paulo.....	39
Figura 44 - Coleção de Cris Barros inspirada em São Paulo.....	39
Figura 45 - Coleção da marca Podpah inspirada em São Paulo.....	40
Figura 46- Coleção de Tags da Hacco.....	40
Figura 47 - Coleção de Tags da Hacco.....	41
Figura 48 - Recortes de imagens para caderno de processos com referências de São Paulo...	44
Figura 49 - Recortes de imagens para caderno de processos com referências de São Paulo...	44
Figura 50 - Recortes de imagens para caderno de processos com referências de São Paulo...	45
Figura 51 - Grupo de referências de São Paulo e rascunhos.....	45
Figura 52 - Grupo de referências de São Paulo e rascunhos.....	46
Figura 53 - Grupo de referências de São Paulo e rascunhos.....	46
Figura 54 - Grupo de referências de São Paulo e rascunhos.....	47
Figura 55 - Desenho técnico macacão.....	48
Figura 56 - Desenho modelagem macacão.....	49
Figura 57 - Ficha técnica macacão frente.....	50
Figura 58 - Ficha técnica macacão costas.....	51
Figura 59 - Desenho técnico calça.....	52
Figura 60 - Desenho modelagem calça.....	53
Figura 61 - Ficha técnica calça frente.....	54

Figura 62 - Ficha técnica calça costas.....	55
Figura 63 - Desenho técnico top.....	56
Figura 64 - Desenho modelagem top.....	57
Figura 65 - Ficha técnica top frente.....	58
Figura 66 - Ficha técnica top costas.....	59
Figura 67 - Desenho técnico blazer.....	60
Figura 68 - Desenho modelagem blazer.....	61
Figura 69 - Ficha técnica blazer frente.....	62
Figura 70 - Ficha técnica blazer costas.....	63
Figura 71 - Desenho técnico camiseta	64
Figura 72 - Desenho modelagem camiseta.....	65
Figura 73 - Ficha técnica camiseta frente.....	66
Figura 74 - Ficha técnica camiseta costas.....	67
Figura 75 - Desenho técnico macaquinho	68
Figura 76 - Desenho modelagem macaquinho.....	69
Figura 77 - Ficha técnica macaquinho frente.....	71
Figura 78 - Testes blazer.....	72
Figura 79 - Corte macacão.....	72
Figura 80 - Corte calça.....	73
Figura 81 - Croqui peça final Blazer.....	74
Figura 82 - Croqui peça final macacão.....	75

Figura 83 - Croqui peça final camiseta e calça.....	76
Figura 84 - Croqui peça final macaquinho.....	77
Figura 85 - Croqui coleção Mix 01	78
Figura 86 - Croqui coleção Mix 02	79
Figura 87 - Croqui coleção Mix 03	80
Figura 88 - Croqui coleção Mix 04	81

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO.....	10
1.1 Marca Prazo.....	10
1.2 Recorte temático.....	17
1.3 Justificativa	25
1.4 Problema de Pesquisa.....	25
1.5 Objetivos	25
1.5.1 Objetivos Gerais	25
1.5.2 Objetivos Específicos.....	26
 2. CONCEITO DE PROJETO.....	 26
 3. FUNDAMENTAÇÃO	
3.1 Fundamentação Teórica.....	36
3.2 Influência Multicultural na Moda Paulistana.....	37
3.3 Construção de coleções Cápsula na Moda Autoral	38
3.4 Fundamentação metodológica.....	42
3.5 Processo de criação.....	43
 4. DESENVOLVIMENTO DE PROJETO.....	 73
 5. CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	 82
 6. REFERÊNCIAS.....	 83

1.0 INTRODUÇÃO

O presente trabalho tem como objetivo o desenvolvimento de três coleções cápsulas inspiradas nas capitais brasileiras: São Paulo, Rio de Janeiro e Belo Horizonte. O conceito do projeto busca explorar a interseção entre moda, urbanismo e identidade cultural, utilizando elementos característicos dessas cidades para a criação de peças que dialoguem com a dinâmica e diversidade do ambiente urbano.

A pesquisa foi estruturada a partir de referências teóricas e visuais que embasam a concepção das coleções, permitindo a compreensão do contexto sociocultural e estético das capitais escolhidas. A cidade de São Paulo foi selecionada como o recorte temático principal, devido à sua influência no setor da moda e sua diversidade cultural, refletida em sua arquitetura, gastronomia e estilo de vida.

O projeto também visa a expansão da identidade da marca Prazo, consolidando seu posicionamento no mercado de moda autoral. As coleções cápsulas serão desenvolvidas com foco na versatilidade, permitindo combinações que atendam a diferentes ocasiões e necessidades do consumidor contemporâneo.

A proposta inclui a criação de 10 looks, dos quais quatro serão produzidos fisicamente. O desenvolvimento das peças envolverá um processo criativo estruturado, que contempla pesquisa iconográfica, escolha de materiais, definição de modelagens e experimentação têxtil, garantindo um resultado inovador e alinhado às tendências contemporâneas do mercado de moda.

Com este estudo, espera-se demonstrar como a moda pode atuar como um meio de expressão cultural e identitária, promovendo a conexão entre o vestuário e o cenário urbano das grandes capitais brasileiras.

1.1 Marca Prazo

A marca **Prazo** foi fundada na cidade de Belo Horizonte em 2023, com uma proposta estética que combina elementos urbanos e contemporâneos. Seu conceito busca capturar a energia das ruas por meio de peças que integram características do *streetwear* a um estilo sofisticado.

A identidade visual da marca é composta predominantemente por cores sóbrias, como branco, cinza e *off-white*, além do preto, que se destaca como cor principal e está sempre presente na assinatura visual. Como complemento, tons mais vibrantes, como o laranja, são utilizados como cores secundárias, sendo aplicados em materiais gráficos e na papelaria. O logotipo da marca foi desenvolvido a partir da tipografia *Alfarn*, caracterizada por traços grossos, com interior arredondado e extremidades retas. Um dos elementos mais distintivos da identidade visual é a letra “O”, que se destaca como um símbolo central de reconhecimento da marca.

O nome **Prazo** foi escolhido com base em seu significado literal, relacionado ao tempo. Essa escolha reflete a proposta da marca de estar em constante transformação e evolução, enfatizando sua dinâmica de adaptação às tendências e mudanças do mercado.

Figura 1 — Assinatura visual da marca Prazo.



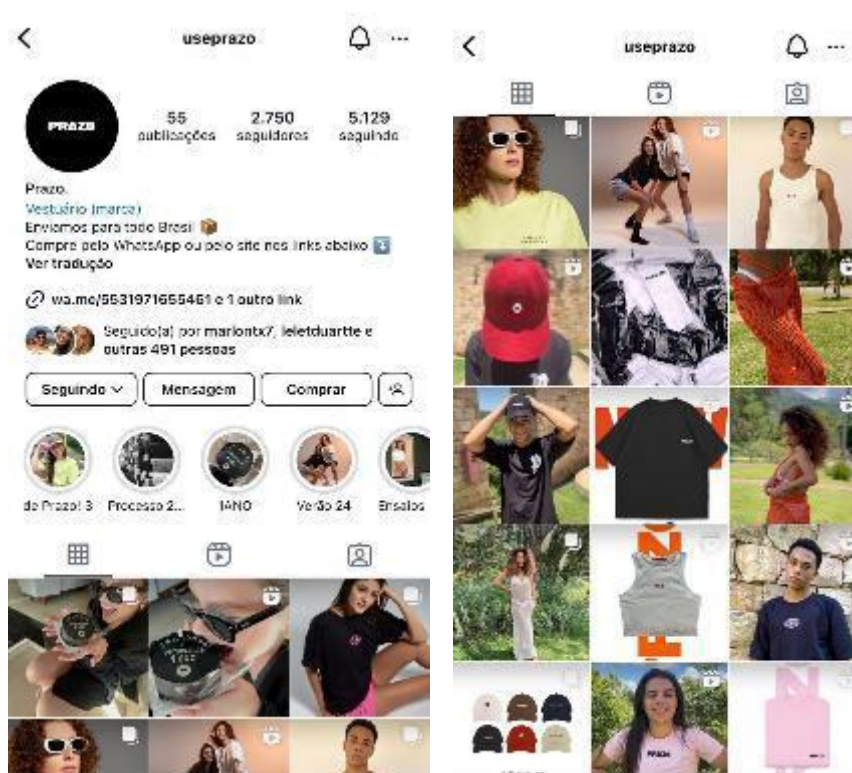
Fonte: Acervo da autora, 2023.

A **Prazo** é uma marca emergente que busca expandir sua presença no mercado e consolidar seu reconhecimento no setor da moda. Embora o conceito de **estilo urbano** seja frequentemente associado ao caos e à poluição, o **streetwear** incorpora elementos de expressão artística, como grafites e ilustrações, além de influências de práticas esportivas, conferindo autenticidade às peças.

A marca Prazo tem como foco um público consumidor consciente, que valoriza a qualidade e o design, além de possuir um forte interesse por moda, arte, design e viagens. Seu público-alvo é composto por jovens adultos e adultos, com idade entre **25 e 35 anos**, que residem predominantemente em centros urbanos. Esses consumidores possuem um estilo de vida dinâmico, transitando entre diferentes contextos, como trabalho, lazer e atividades físicas, e buscam peças versáteis que proporcionem conforto e adaptação a múltiplas ocasiões. Além disso, a **Prazo** se direciona a um público que valoriza autenticidade, inovação e sustentabilidade, aspectos que orientam o desenvolvimento de suas coleções e identidade de marca.

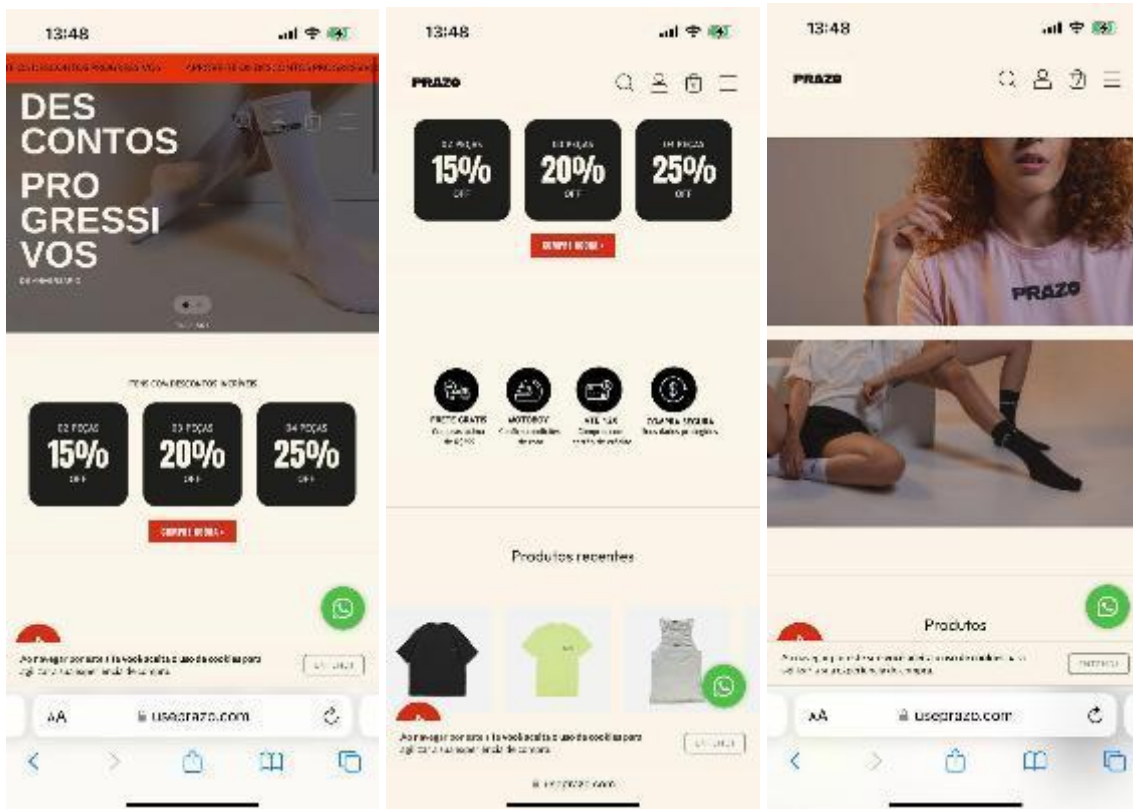
A marca **Prazo** lançou duas coleções autorais ao longo de 2023. A primeira, denominada “**Coleção Teste**”, foi desenvolvida para as estações de outono/inverno e caracterizou-se por peças básicas, refletindo a estratégia inicial da marca ao ingressar no mercado. Em seguida, no segundo semestre do mesmo ano, foi lançada a coleção “**Summer Deadline 2024**”, voltada para a temporada de verão de 2024, introduzindo novas cores, estampas e modelagens, ampliando assim a diversidade do portfólio. Atualmente, a comercialização dos produtos da **Prazo** ocorre exclusivamente no meio digital, por meio do perfil oficial no Instagram ([@useprazo](https://www.instagram.com/useprazo)), do atendimento via WhatsApp e, mais recentemente, do site oficial da marca (www.useprazo.com), lançado em junho de 2024.

Figura 2 — Endereço eletrônico da marca no Instagram.



Fonte: instagram @useprazo, 2024.

Figura 3 — Site oficial da marca Prazo



Fonte: Site useprazo.com 2024.

O conjunto de imagens das **Figuras 4 a 6** apresenta o registro fotográfico da primeira coleção da marca, denominada "**Coleção Teste**". Já as **Figuras 7 a 11** ilustram a utilização de diferentes materiais têxteis, como malha de algodão penteado e moletom, além das peças pertencentes à segunda coleção, "**Summer 24**", que inclui moletoms, malhas para camisetas e tacetel utilizado na confecção de shorts casuais.

Figura 4 — Coleção teste, Abril de 2023.



Fotografo Pedro Godoy. Fonte: Acervo da autora, 2023.

Figura 5 — Coleção teste, Abril de 2023.



Fotografo Pedro Godoy. Fonte: Acervo da autora.

Figura 6 — Coleção teste, Abril de 2023.



Fotografo Pedro Godoy. Fonte: Acervo da autora.

Figura 7 — Coleção Summer, Fevereiro de 2024.



Fonte: Acervo da autora, Fotógrafo Fábio Oliveira, 2024.

Figura 8 e 9 — Coleção Summer, Fevereiro de 2024



Fotógrafo Fábio Oliveira. Fonte: Acervo da autora.

Figura 10 e 11 — Coleção Summer, Fevereiro de 2024.



Fotógrafo Fábio Oliveira. Fonte: Acervo da autora.

As coleções iniciais foram concebidas com o objetivo de explorar tecidos e malhas de fácil manuseio, permitindo a experimentação e o desenvolvimento de técnicas de produção. Essa abordagem visa possibilitar a ampliação progressiva do mix de produtos, garantindo maior diversidade e inovação no portfólio.

1.2 Recorte Temático: Capital São Paulo

A cidade de São Paulo, maior capital do Brasil em termos de população e extensão urbana, foi fundada em 25 de janeiro de 1554. Ao longo de sua história, tornou-se um dos principais destinos para imigrantes, atraindo indivíduos de diferentes nacionalidades por diversas razões, sobretudo econômicas. Nesse contexto, São Paulo se consolida como uma porta de entrada para aqueles que buscam melhores oportunidades e condições de vida, muitas vezes em razão da necessidade de escapar de crises econômicas, sanitárias ou humanitárias em seus países de origem.

Segundo o site do governo (2023), o estado de São Paulo é o mais cosmopolita da América do Sul e abriga cerca de três milhões de imigrantes, de 70 diferentes nacionalidades. A revista Esquinas (2023) conta que, de acordo com a Prefeitura de São Paulo, mais de 360 mil imigrantes vivem legalmente na cidade. No ano de 2021, os bolivianos estavam em maior número, quase um terço do total, e logo após os chineses, haitianos, peruanos e estadunidenses, respectivamente. Nas escolas é possível ver a quantidade crescente de alunos estrangeiros mais localizados em regiões específicas, devido ao acesso mais abrangente ao trabalho, como nos bairros: Brás e Bom Retiro (PORTAL G1, 2021). O maior município da região sudeste concentra o que há de mais importante para a moda nacional: fábricas, polos de confecções e lojas de diferentes marcas, e em sua grande maioria, contando com a mão de obra de imigrantes. As Figuras 12 e 13 a seguir são da feira de roupas da rua Coimbra, região do Brás, onde se concentram muitos bolivianos em São Paulo. Um espaço que eles adquiriram no comércio de São Paulo.

Figura 12 — Tradicional feira da rua Coimbra, na região do Brás, que reúne milhares de bolivianos em São Paulo.



Fonte: Assemblbol, acesso em 2024. Fotógrafo: Luis Vasquez.

Figura 13 — Bairro Brás, São Paulo.



Fonte: site all.accor.com, acesso em 2024.

Com esse fator das múltiplas culturas, São Paulo abriga uma gastronomia rica em diversidade, explorando muitos sabores estrangeiros como, por exemplo, restaurantes de comida italiana, mexicana, japonesa, boliviana, vietnamita, etc. A rua Coimbra, por exemplo, todos os finais de semana abriga uma feira gastronômica de comida Boliviana, mostrada nas figuras 14 e 15.

Figura 14 — Massa do buñuelo na barraca da Jaqueline. Foto: Marcia Minillo.



Fonte: site avidanocentro.com, acesso em 2024.

Figura 15 — Barraca de pães da Laura. Foto: Marcia Minillo, comida Boliviana.



Fonte: site avidanocentro.com, acesso em 2024.

Figura 16 — Restaurante Famiglia Mancini Trattoria, Comida Italiana.



Fonte: Instagram @famigliamancini_oficial, acesso em 2024.

Figura 17 — Taquería La Sabrosa Cocina de México, comida Mexicana.



Fonte: Instagram @taqueriasabrosa, acesso em 2024.

Figura 18 — Sashimis de atum, polvo espanhol e salmão. Restaurante Tatá Sushi.



Fonte: Site casavogue, acesso em 2024.

De acordo com a Prefeitura de São Paulo (2023), a cidade abriga legalmente mais de 360 mil imigrantes. A influência de diferentes culturas ao longo dos anos resultou em um cenário multicultural, refletido na gastronomia, em feiras de comidas típicas e em manifestações culturais frequentes, que proporcionam um ambiente acolhedor e diversificado.

Além da riqueza cultural proporcionada pela imigração, São Paulo se destaca como um relevante polo arquitetônico. A cidade abriga um vasto conjunto de edificações, avenidas, linhas de metrô e viadutos, muitos deles projetados por arquitetos renomados, como Oscar Niemeyer, João Artacho Jurado, Lina Bo Bardi e Dom Duarte Leopoldo, entre outros. Essas construções, que vão desde arranha-céus até vilas residenciais, refletem a evolução histórica e urbanística da capital paulista.

Figura 19 — Edifício Viadutos, desenhado por João Artacho Jurado.



Fonte: site historiasdecasa.com, acesso em 2024.

Figura 20 — Edifício Viadutos, desenhado por João Artacho Jurado.



Fonte: Mapio no site vivadecora.com, acesso em 2024.

Figura 21 — Aquário Urbano, prédios localizados nos cruzamentos das ruas Major Sertório e Bento Freitas. Foto: Seis3Filmes.



Fonte: site oglobo, acesso em 2024.

Figura 22 — Ponte Octavio Frias de Oliveira



Fonte: site revistaadnormas.com, acesso em 2024.

Figura 23 — túnel subterrâneo do Metrô, Avenida Paulista, 2023.



Fonte: Site centralto.com, acesso em 2024.

A diversidade de projetos arquitetônicos presentes na cidade reflete a influência cultural e histórica que São Paulo absorve ao longo do tempo. Cada região administrativa da metrópole — Zona Sul, Zona Leste, Zona Norte, Zona Oeste e Centro — possui características urbanísticas singulares, expressas por meio de distintos estilos arquitetônicos e projetos de grande relevância. Essa variedade contribui para a identidade visual da cidade, evidenciando sua complexidade e dinamismo enquanto centro urbano.

1.3 Justificativa

A moda é um reflexo da cultura e da identidade social, funcionando como um meio de expressão individual e coletiva. No entanto, a literatura acadêmica brasileira sobre design de moda e suas relações com a identidade urbana e cultural ainda é escassa. Este trabalho busca preencher essa lacuna ao propor uma análise e desenvolvimento de coleções cápsula inspiradas nas capitais brasileiras, utilizando São Paulo como estudo de caso.

Ao documentar e analisar as influências culturais, arquitetônicas e gastronômicas da cidade na criação de moda, esta pesquisa contribui para a valorização e compreensão do design brasileiro no contexto global. Além disso, ao estruturar uma metodologia de criação baseada na interseção entre urbanismo e moda, o estudo oferece uma base teórica e prática que pode ser utilizada por outros pesquisadores e profissionais do setor.

1.4 Problema de Pesquisa

Como desenvolver três coleções cápsula que retratam as capitais brasileiras alinhando versatilidade, sem perder a coerência com a identidade da marca?

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo Geral

O objetivo geral deste estudo é desenvolver coleções cápsula comerciais inspiradas na cidade de São Paulo, com ênfase nas cores e recortes que refletem a diversidade cultural e arquitetônica da metrópole. A proposta é integrar as três linhas das coleções cápsula — casual, fitness e alfaiataria — de forma a possibilitar o uso versátil e a combinação entre as peças, permitindo ao consumidor criar diferentes looks que atendam a variadas ocasiões e estilos.

1.5.2 Objetivos Específicos

- Proporcionar ao consumidor da marca Prazo uma variedade de opções de roupas que atendam a diferentes ocasiões e necessidades;
- Expandir a atuação da marca para outros estados, estabelecendo um diálogo com diversas regiões do Brasil;
- Potencializar a visibilidade nacional da marca, ampliando seu reconhecimento e presença no mercado;
- Consolidar o perfil e o conceito da marca Prazo junto ao seu público-alvo, fortalecendo sua identidade no mercado nacional.

2.0 CONCEITO DE PROJETO

A nova coleção da marca Prazo intitulada “**Mix**”, celebra a harmonia da diversidade em São Paulo, carregando o viés das múltiplas culturas, estilos e identidades que compõem a cidade. Apreciando todo seu hibridismo entre seres, arquitetura e gastronomia, a pluralidade da cidade combina peças de linhas usuais, casuais e sociais, que são: fitness, casual e alfaiataria, para os amantes da moda urbana que buscam se destacar com personalidade e atitude, representando o dinamismo da cidade. Essa união carrega a correria presente nesses centros, que necessita da praticidade ao vestir, unindo silhuetas mais leves e amplas, com peças mais ajustadas ao corpo, inspirando a possibilidade de se adaptar ao dia a dia. A capital traz sensação de se libertar da expectativa coletiva, com uma apropriação mais individualizada das coisas. Um retrato disso é a população ser tão mista. Se distanciando de origens, carrega a ideia de desapegar de tradições, por horizontes mais universais. Com isso, transmite a sensação de ter espaço para tudo ao mesmo tempo, com maior aceitação e convívio às diferenças. Nos permite experimentar várias versões de nós mesmos. A coleção será um convite para explorar o poder dessas combinações e somar peças que são aparentemente de estilos e lugares opostos, há uma única vontade de descobrir todas as nossas facetas.

Figura 24 — Frente para Edifício Altino Arantes.



Fonte: guiaviajarmelhor.com.br, acesso em 2024.

Figura 25 – Estado de São Paulo, cidade e caminho em Brazil de João Tzanno (@jtzanno)



Fonte: Site unsplash.com, acesso em 2024.

Figura 26 — Ponte Estaiada.



Fonte: Site unsplash.com, acesso em 2024.

Figura 27 — Início da cidade (Pateo do Collegio)



Fonte: Site lopes.com.br, acesso em 2024.

Figura 28 — Bairro da Liberdade



Fonte: Site catracalivre.com.br, acesso em 2024.

Figura 29 — Jaoan House promove a aproximação do público brasileiro com o Japão.



Fonte: Site catracalivre.com.br, acesso em 2024

Figura 30 — O Museu da Imigração funciona na antiga Hospedaria de Imigrantes do Brás.



Fonte: Site catracalivre.com.br, acesso em 2024.

Figura 31 — O Beco do Batman



Fonte: Site catracalivre.com.br, acesso em 2024.

Figura 32— Centro Urbano de São Paulo.



Fonte: Site unsplash.com, acesso em 2024.

Figura 33 — Avenida Paulista, São Paulo, Brasil.



Fonte: Site unsplash.com, acesso em 2024.

Figura 34 — Av. Ipiranga, 168 - República, São Paulo - SP, 01220-020, Brazil, República



Fonte: Site unsplash.com, acesso em 2024.

Figura 35 — Catedral da Sé.



Fonte: Site unsplash.com, acesso em 2024.

Figura 36 — Itália no Museu da Imigração



Fonte: Site baressp.com.br, acesso em 2024.

Figura 37 — Evento cultural em São Paulo.



Fonte: Site eventosp.com.br, acesso em 2024.

Figura 38 — Comida africana, mexicana, israelense, italiana, japonesa, chinesa e alemã. A capital paulista é também a capital da culinária mundial.



Fonte: Site cnnbrasil.com.br, acesso em 2024.

Figura 39 — Antonio Maiolica, chef de cozinha italiano.



Fonte: Site lifestylebrazil.com.br, acesso em 2024.

Figura 40 — Paella do Restaurante Paellas Pepe, comida espanhola, zona sul de SP.



Fonte: Site spdagaroa.com.br, acesso em 2024.

Figura 41 — Comida Japonesa, Piririviana Sushi.



Fonte: Site spdagaroa.com.br, acesso em 2024.

Figura 42 — Quindim, comida Portuguesa. (Reprodução/Vanessa Acioly)



Fonte: Site spdagaroa.com.br, acesso em 2024.

3.0 FUNDAMENTAÇÃO

3.1 Fundamentação Teórica

A moda é um fenômeno sociocultural que reflete as transformações de uma sociedade e sua identidade coletiva. Mais do que um simples vestuário, ela se constitui como um meio de comunicação, carregando símbolos e significados que expressam pertencimento, individualidade e status social (LIPOVETSKY, 2009). Segundo Barthes (2006), a moda opera dentro de um sistema de signos, no qual peças de vestuário e acessórios carregam significados que transcendem sua funcionalidade prática, dialogando com questões culturais, históricas e comportamentais.

No contexto urbano, a moda se torna ainda mais significativa, pois se entrelaça com as dinâmicas das grandes cidades. São Paulo, por exemplo, apresenta um cenário no qual diferentes estilos coexistem, refletindo a diversidade cultural e o caráter cosmopolita da metrópole. O vestuário paulistano incorpora elementos do streetwear, da alfaiataria

contemporânea e das referências multiculturais presentes no cotidiano da cidade (SOARES, 2016).

A identidade de um grupo social é construída a partir de suas referências culturais e simbólicas, e a moda desempenha um papel fundamental nessa construção. Como aponta Hall (2016), a identidade cultural não é fixa, mas sim fluida e em constante transformação, um conceito que se aplica diretamente à moda urbana contemporânea, que absorve e ressignifica elementos diversos para criar novas estéticas e narrativas.

A cidade é um organismo vivo que influencia diretamente os hábitos e comportamentos de seus habitantes, incluindo sua forma de se vestir. O urbanismo, ao definir a estrutura e o funcionamento das cidades, impacta diretamente a moda, seja por meio das necessidades práticas impostas pela vida urbana, seja pela estética dos espaços construídos (VENTURI, 1977).

De acordo com Tavares (2011), a moda e o urbanismo dialogam de maneira simbiótica, uma vez que o espaço urbano fornece repertórios visuais, texturas e cores que influenciam o design do vestuário. A arquitetura de uma cidade, suas ruas, sua iluminação e até seus materiais de construção podem ser traduzidos em tecidos, modelagens e padronagens. Essa interação se reflete em diversas coleções de moda que se inspiram em cidades e em suas características visuais.

São Paulo, por sua vez, apresenta um ambiente urbano dinâmico, no qual elementos históricos e contemporâneos coexistem. Edifícios icônicos, como o **Copan** e o **Edifício Itália**, demonstram essa fusão de estilos que pode ser transposta para a moda. A obra de Lina Bo Bardi, por exemplo, com sua abordagem brutalista e funcionalista, já serviu de referência para estilistas que exploram volumes estruturados e tecidos rígidos em suas coleções (MENDONÇA, 2020).

3.2 A Influência Multicultural na Moda Paulistana

São Paulo é um dos maiores centros de imigração do Brasil, abrigando comunidades italianas, japonesas, libanesas, bolivianas, entre outras. Essa diversidade cultural se manifesta na gastronomia, na arte e, principalmente, na moda. Segundo Canclini (2003), a globalização

intensificou as trocas culturais, possibilitando a criação de novas identidades híbridas, que mesclam influências locais e internacionais.

A moda paulistana absorve esses elementos, o bairro do Bom Retiro, por exemplo, é um dos maiores polos têxteis da cidade e reflete essa fusão de culturas em sua produção de moda, abrigando marcas que atendem diferentes perfis de consumidores (GARCIA, 2018).

Além disso, o impacto da imigração no vestuário se torna evidente nas feiras gastronômicas e culturais, onde peças tradicionais de diferentes etnias convivem com a moda contemporânea. O uso de tecidos étnicos, bordados artesanais e modelagens inspiradas em trajes típicos são algumas das formas pelas quais a moda paulistana ressignifica essas influências culturais (ANDRADE, 2021).

3.3 Construção de Coleções Cápsula na Moda Autoral

As coleções cápsula surgiram como uma resposta ao consumo consciente e à busca por versatilidade no vestuário. Segundo Treptow (2003), uma coleção cápsula é composta por um número reduzido de peças que podem ser combinadas entre si, proporcionando um guarda-roupa funcional e atemporal. Esse conceito se alinha à necessidade contemporânea de consumo sustentável e inteligente, evitando desperdícios e promovendo a longevidade das peças.

No contexto da moda autoral, as coleções cápsula permitem uma abordagem mais experimental, na qual o designer tem maior liberdade para explorar conceitos estéticos e narrativas visuais. Para Moraes (2019), esse tipo de coleção é ideal para marcas emergentes, pois possibilita um posicionamento diferenciado no mercado, com foco na qualidade e no *storytelling* das peças.

O desenvolvimento das coleções cápsula inspiradas em São Paulo segue essa lógica, ao criar peças que transitam entre a estética urbana, o conforto e a versatilidade. A segmentação da coleção em três linhas – casual, fitness e alfaiataria – permite que diferentes perfis de consumidores sejam atendidos, mantendo a coerência visual e conceitual da marca.

A identidade de uma marca vai além de sua estética; ela envolve seus valores, sua missão e sua comunicação com o público-alvo. Segundo Kapferer (2004), a construção da identidade

de marca se baseia em um conjunto de elementos visuais e simbólicos que criam uma conexão emocional com os consumidores.

No caso da marca **Prazo**, a identidade visual reflete o conceito de atemporalidade e versatilidade, expressos por meio da escolha de cores e modelagens adaptáveis. Essa abordagem reforça o posicionamento da marca no mercado de moda autoral, destacando-a como uma alternativa inovadora dentro do cenário nacional. O uso de modelagens modulares e inspirações arquitetônicas contribui para consolidar essa identidade, criando uma narrativa visual que dialoga com o público urbano e contemporâneo.

Figura 43 e 44 - Cris Barros lança coleção inspirada em São Paulo, Inverno 2018.



Fonte: site diariodepernambuco, acesso em 2024.

Figura 45 - Podpah lança coleção de roupas streetwear inspirada em São Paulo, 2023.



Fonte: site GKPB, acesso em 2024.

Figura 46 — Coleção da Haco, que retrata as histórias e memórias da cidade em vários modelos de etiquetas, lacres, tags e acessórios de metais, 2022.



Fonte: site Haco, acesso em 2024

Figura 47— Coleção da Haco, que retrata as histórias e memórias da cidade em vários modelos de etiquetas, lacres, tags e acessórios de metais, 2022.



Fonte site Haco, acesso em 2024.

As coleções cápsula da Prazo foram inspiradas nas capitais Rio de Janeiro e Belo Horizonte, que, juntamente com o estado de São Paulo, compõem os três principais pólos econômicos do Brasil. De acordo com o Jornal Valor Econômico (2021), o estado de São Paulo lidera o ranking do PIB brasileiro, com um total de R\$ 2.719.751.231, seguido pelo Rio de Janeiro, com R\$ 949.300.770, e Minas Gerais, com R\$ 857.593.214. Com o intuito de expandir seu público e alcançar novos mercados, a Prazo busca atingir consumidores com maior poder aquisitivo, que se identifiquem com um estilo de vida cosmopolita e universal.

3.4 Fundamentação Metodológica

A metodologia adotada nesta pesquisa segue uma abordagem qualitativa e exploratória, com base em um processo de desenvolvimento criativo fundamentado na pesquisa bibliográfica, iconográfica e prática. Segundo Gil (2019), a pesquisa qualitativa permite compreender fenômenos sociais e culturais por meio da interpretação de dados não numéricos, o que a torna ideal para estudos na área de design de moda. Dessa forma, este trabalho estrutura-se a partir da investigação da relação entre moda, urbanismo e identidade cultural, utilizando São Paulo como referência central para a construção das coleções cápsula.

A pesquisa bibliográfica foi realizada com o objetivo de embasar teoricamente o desenvolvimento do projeto, permitindo um aprofundamento nas discussões sobre moda como expressão cultural e sua interseção com o espaço urbano. Para isso, foram consultadas obras acadêmicas e artigos científicos que tratam da influência da cidade no design de vestuário, como os estudos de Barthes (2006), Hall (2016) e Lipovetsky (2009). Além disso, foram analisadas referências sobre coleções cápsula e sua aplicabilidade no mercado de moda contemporâneo, seguindo as diretrizes de Treptow (2003) e Moraes (2019).

Paralelamente à revisão teórica, foi conduzida uma pesquisa iconográfica que teve como propósito reunir referências visuais da cidade de São Paulo. Fotografias de sua arquitetura, gastronomia e cotidiano urbano foram analisadas para identificar elementos que pudessem ser traduzidos em modelagens, texturas e paletas de cores. Esse processo se baseia na metodologia de design de Baxter (2008), que enfatiza a importância do repertório visual na fase inicial da criação. A construção de moodboards e painéis semânticos auxiliou na organização dessas referências, permitindo um direcionamento estético coerente com a proposta da coleção.

Com o conceito definido, iniciou-se o desenvolvimento criativo das coleções cápsula, explorando três vertentes principais: casual, fitness e alfaiataria. A definição dessas linhas se deu a partir da análise do público-alvo da marca Prazo e da necessidade de criar peças versáteis, que pudessem ser adaptadas a diferentes contextos urbanos. Para isso, foram elaborados croquis e estudos de modelagem, considerando não apenas a estética, mas também a funcionalidade das peças no cotidiano do consumidor. Essa etapa seguiu a abordagem proposta por Treptow (2003), que destaca a importância da coesão conceitual na criação de coleções.

Após a fase de concepção, foram desenvolvidos os desenhos técnicos detalhados e selecionados os materiais mais adequados para a confecção das peças. A escolha dos tecidos foi baseada em critérios de durabilidade, conforto e identidade visual, levando em consideração as referências urbanas que inspiraram a coleção. Em seguida, foram realizados testes de modelagem para ajustar proporções e acabamentos antes da confecção final das peças. Como destaca Silveira (2006), a modelagem é um processo fundamental na concretização de um projeto de moda, pois transforma a concepção bidimensional em um produto tridimensional viável.

A coleção foi materializada por meio da confecção de quatro looks completos, permitindo a avaliação da viabilidade do conceito e sua coerência estética. Durante essa etapa, a análise dos resultados levou em consideração aspectos como fidelidade ao conceito original, qualidade técnica e aplicabilidade comercial. A reflexão sobre esses pontos permitiu validar a proposta e apontar possibilidades de expansão do projeto, considerando futuras adaptações e novas abordagens criativas para coleções futuras.

Dessa forma, a metodologia aplicada possibilitou um processo estruturado de pesquisa e criação, garantindo a coesão entre teoria e prática. O estudo não apenas permitiu a exploração da moda como expressão cultural e urbana, mas também reforçou o potencial das coleções cápsula como um modelo eficiente para marcas autorais, consolidando a identidade da marca Prazo dentro do mercado contemporâneo.

3.5 Processo de criação

As etapas de criação desta coleção se deram pelo método de seleção de 3 imagens de tipos de referências diferentes relacionadas à São Paulo, ressaltando seu mix. Com isso, foi feita a extração das formas gráficas a partir das referências, transformando essas formas em modelagens, recortes, texturas e estampas.

Figura 48 — Recortes para caderno de processos com referências de São Paulo.



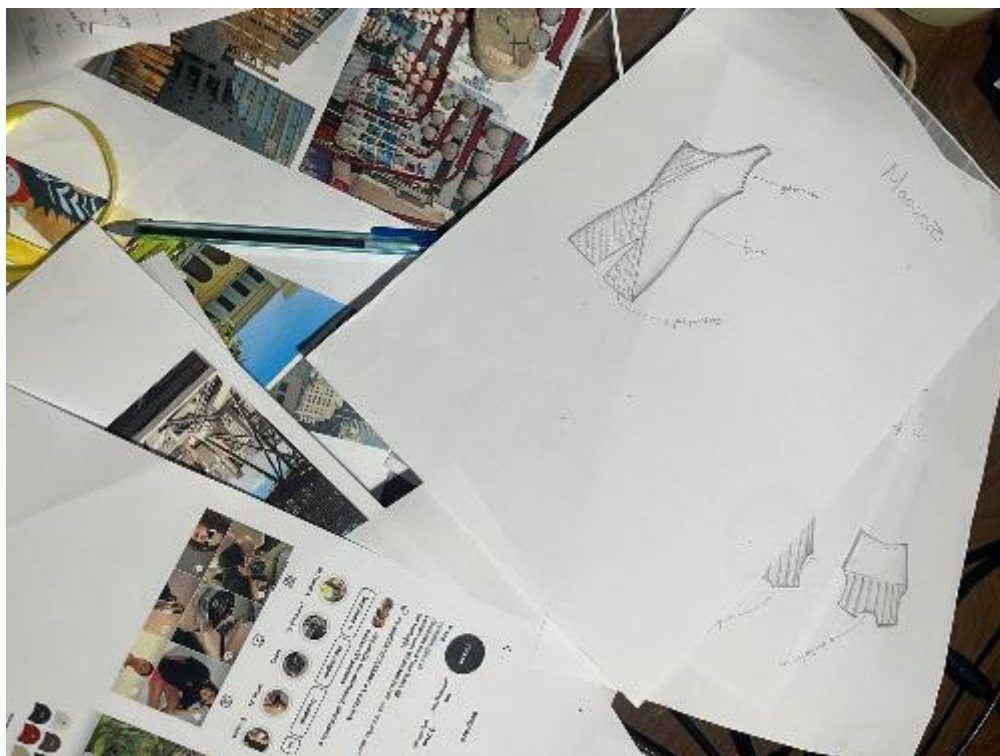
Fonte: Da autora, 2024.

Figura 49 — Recortes para caderno de processos com referências de São Paulo



Fonte: Da autora, 2024.

Figura 50 — Recortes para caderno de processos com referências de São Paulo



Fonte: Da autora, 2024.

Figura 51 — Grupo de referências de São Paulo e rascunhos



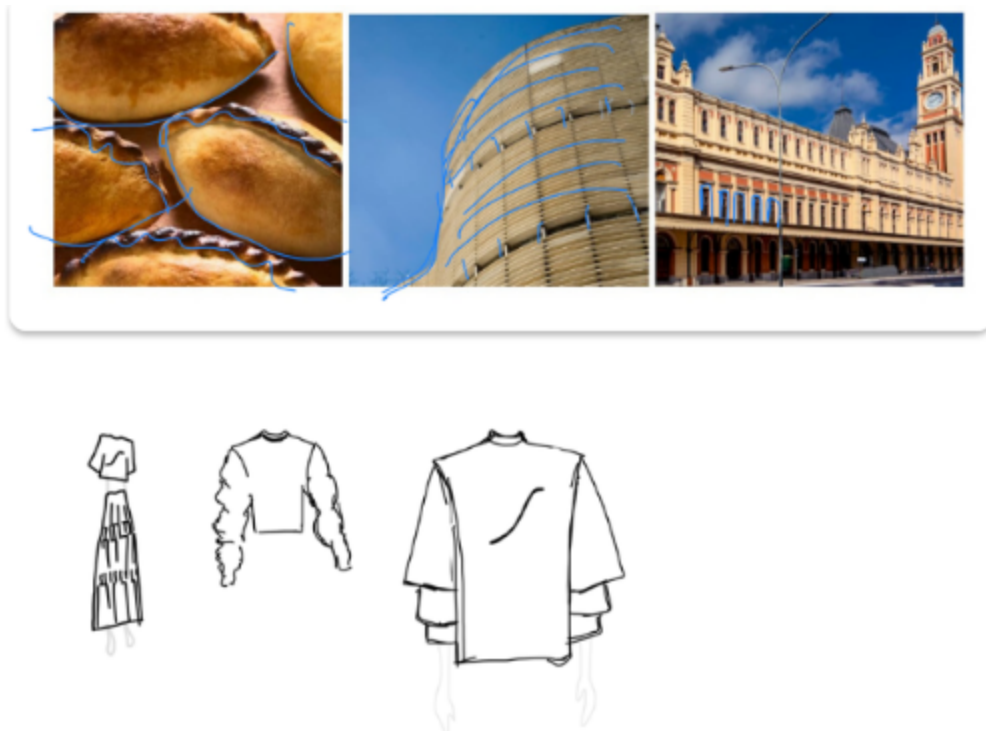
Fonte: Da autora, 2024.

Figura 52 — Grupo de referências de São Paulo e rascunhos



Fonte: Da autora, 2024.

Figura 53 — Grupo de referências de São Paulo e rascunhos



Fonte: Da autora, 2024.

Figura 54 — Grupo de referências de São Paulo e rascunhos

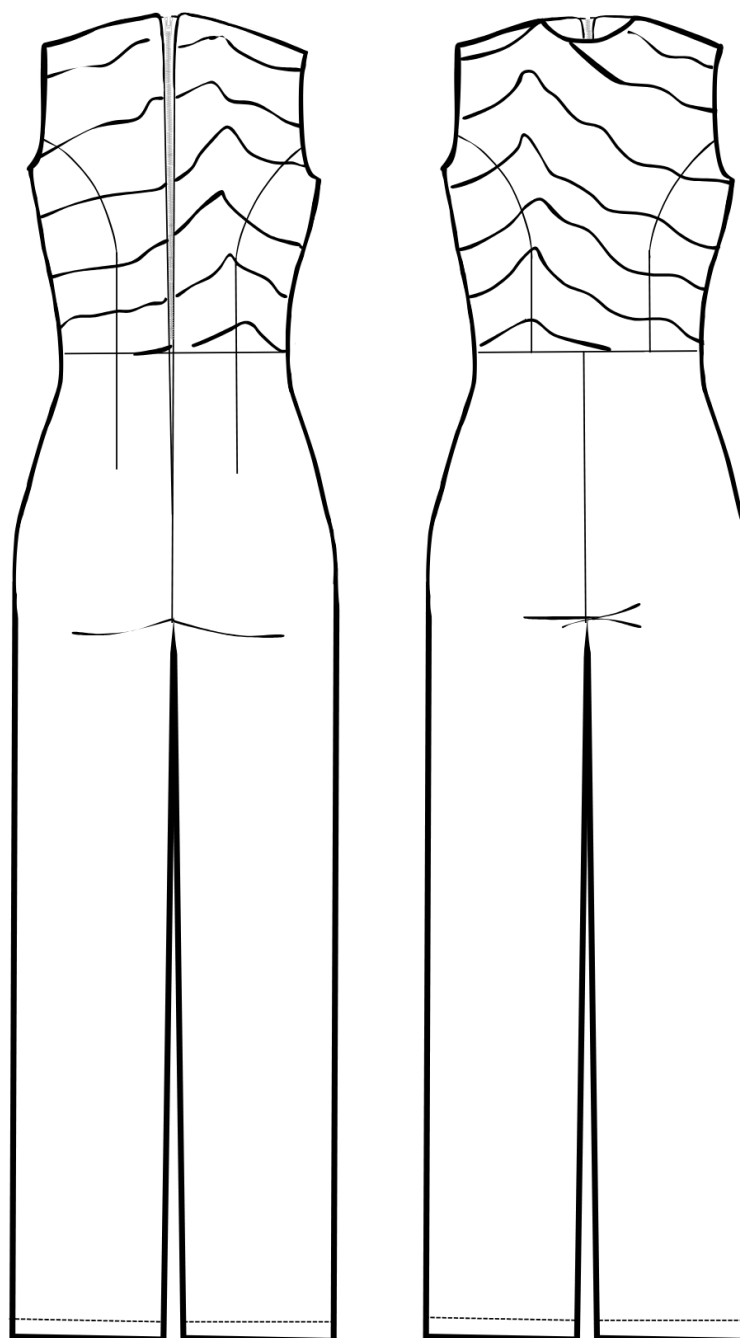


Fonte: Da autora, 2024.

Após a escolha dos melhores croquis, o passo seguinte foi o desenho técnico, necessários para total compreensão da idealização da peça, também a escolha de aviamentos e tecidos, a seleção foi pautada pela adequação funcional e estética das peças, considerando o conforto, o caimento e a sustentabilidade, que garantem resistência e flexibilidade para diferentes usos. além disso, estampas, texturas, recortes, etc., considerando não apenas a estética da coleção mas também adequação dos tecidos aos modelos. Finalizando estes processos, deu início à modelagem da peça para apresentação, com a medida do tamanho 38 da tabela ABNT, plana no papel craft. Usando um tecido Brim, foi realizado o primeiro teste de modelagem, costurado e após os ajustes e duas peças de teste, a peça final foi realizada.

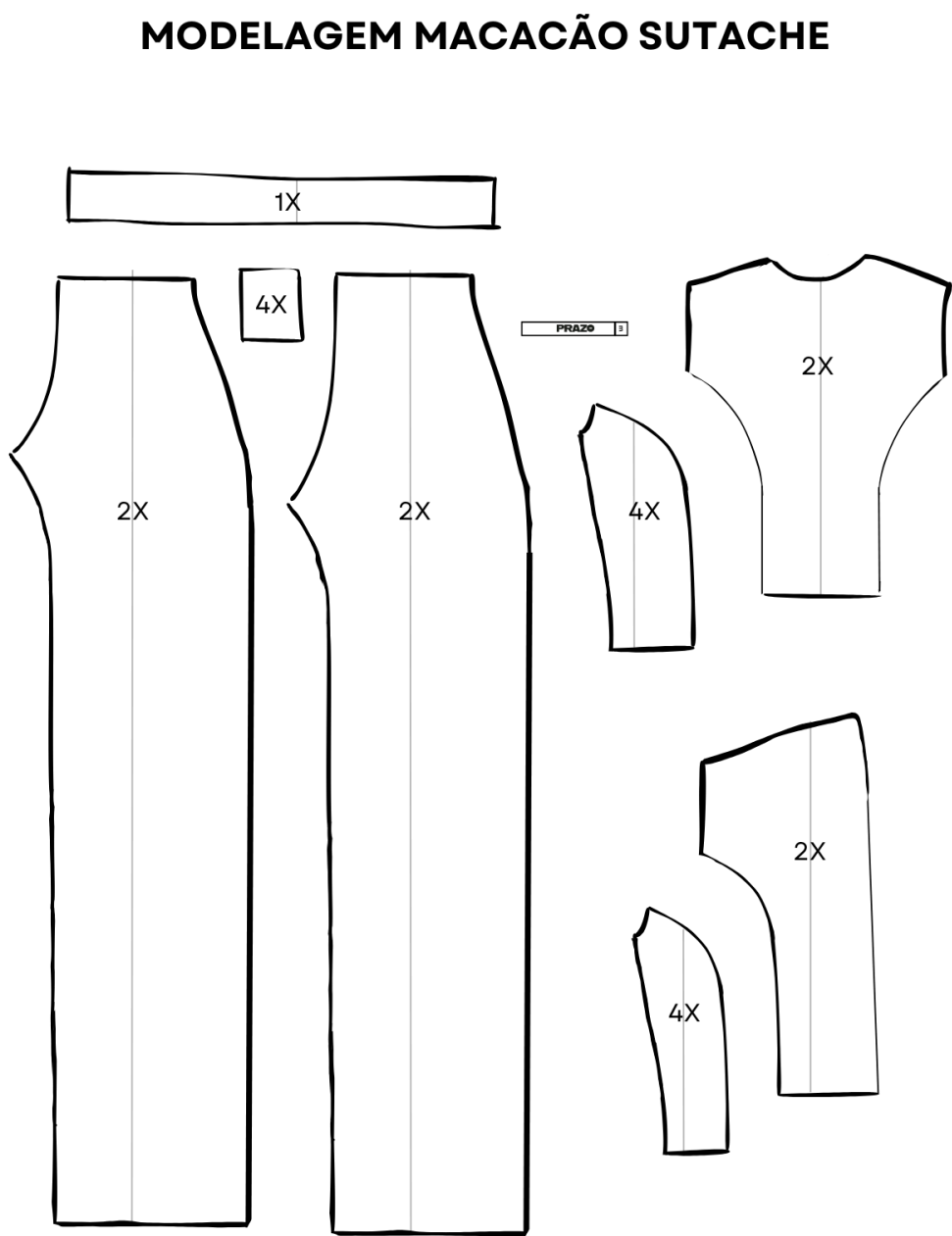
Figura 55 — Desenho técnico macacão.

MACACÃO SUTACHE



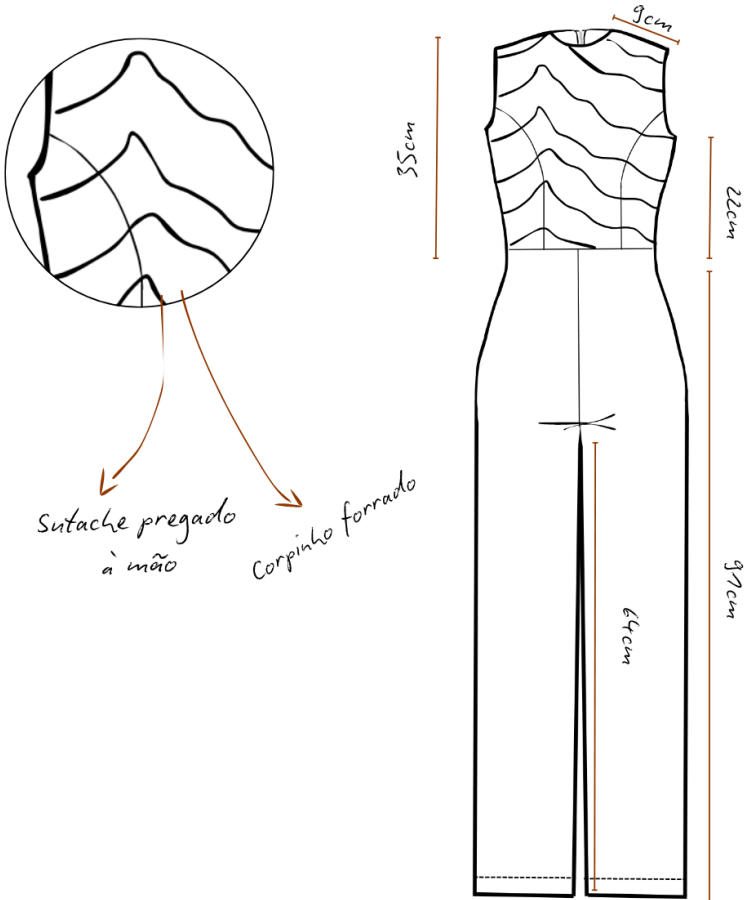
Fonte: Da autora, 2025.

Figura 56 — Desenho modelagem macacão.



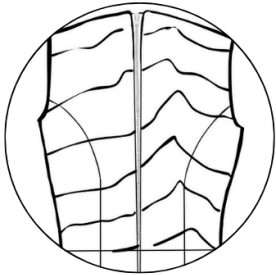
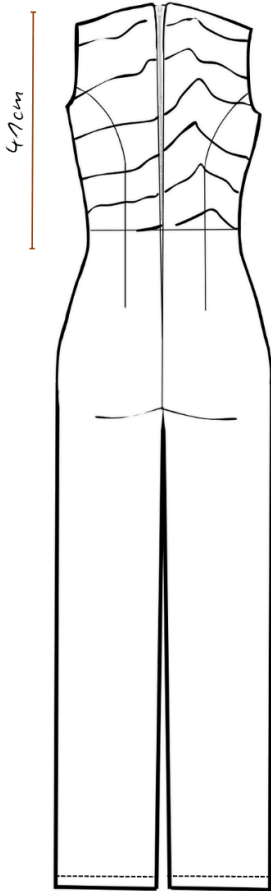
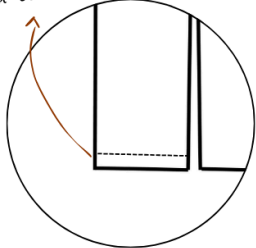
Fonte: Da autora, 2025.

Figura 57 — Ficha técnica macacão frente.

PRAZO	FICHA TÉCNICA	
	EMPRESA/MARCA: PRAZO	FICHA N°01
	COLEÇÃO MIX	CÓD. SUT01
	PEÇA: MACACÃO SUTACHE	2025
 The technical drawing shows the front view of a jumpsuit. It includes a circular inset showing a detail of the 'Sutache pregado à mão' (hand-stitched elastic) and 'Carpinho forrado' (lined waistband). Dimensions are marked: 9cm for the waistband width, 35cm for the bodice length, 22cm for the bodice width, 64cm for the leg length, and 97cm for the total length. The jumpsuit has a high collar, a long zipper, and a wide waistband.		
TECIDO	Linho Misto	
ZÍPER	Zíper de nylon de 60cm	
BOTÃO	Sutache Off white	
LINHA	Linha cor 208 e cor 120	
FIO	Fio cor 92	

Fonte: Da autora, 2025.

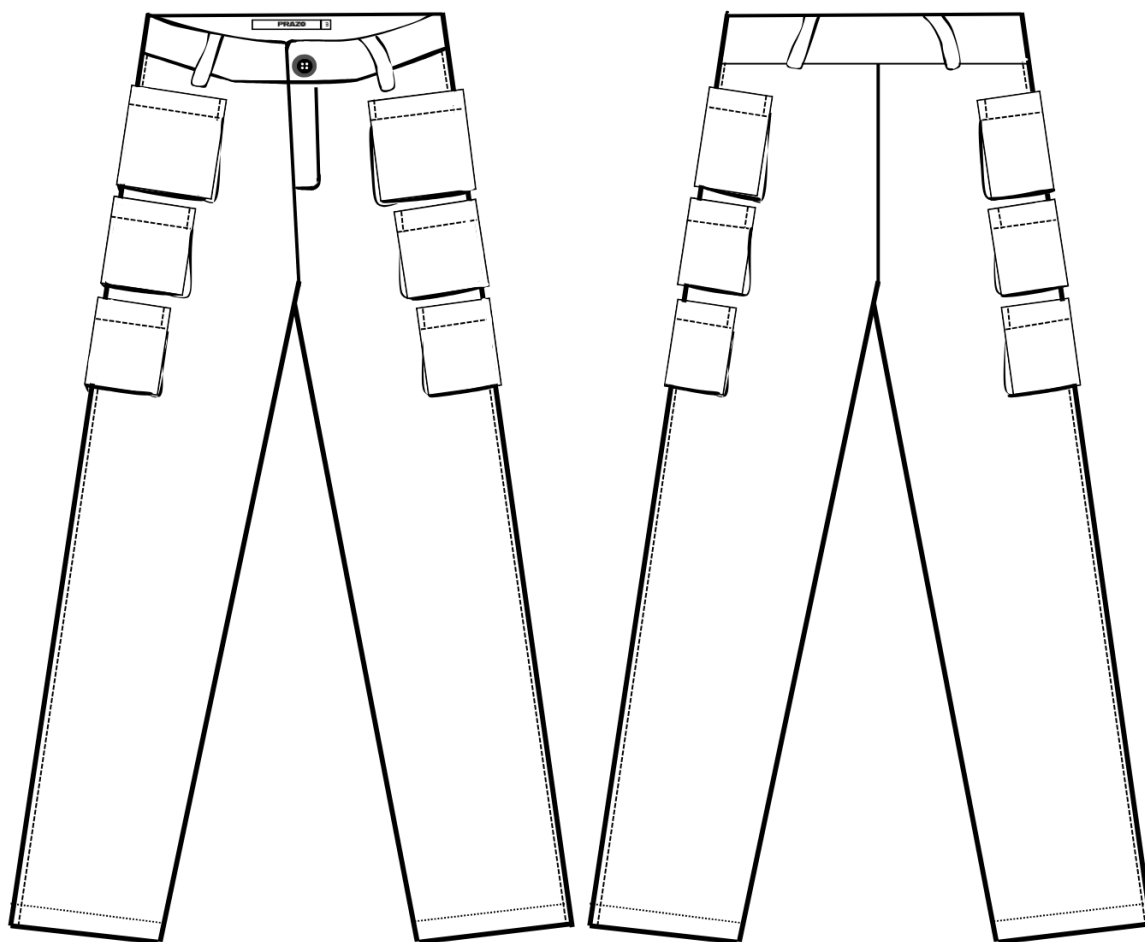
Figura 58 — Ficha técnica macacão costas.

PRAZO	FICHA TÉCNICA	
	EMPRESA/MARCA: PRAZO	FICHA N°01
	COLEÇÃO MIX	CÓD. SUT01
	PEÇA: MACACÃO SUTACHE	2025
<i>Zíper 60cm</i>  <i>47cm</i>  <i>Bainha com 2cm</i> 		
TECIDO	Linho Misto	
ZÍPER	Zíper de nylon de 60cm	
ESTAMPA	Sutache Off white	
LINHA	Linha cor 208 e cor 120	
FIO	Fio cor 92	

Fonte: Da autora, 2025.

Figura 59 — Desenho técnico calça.

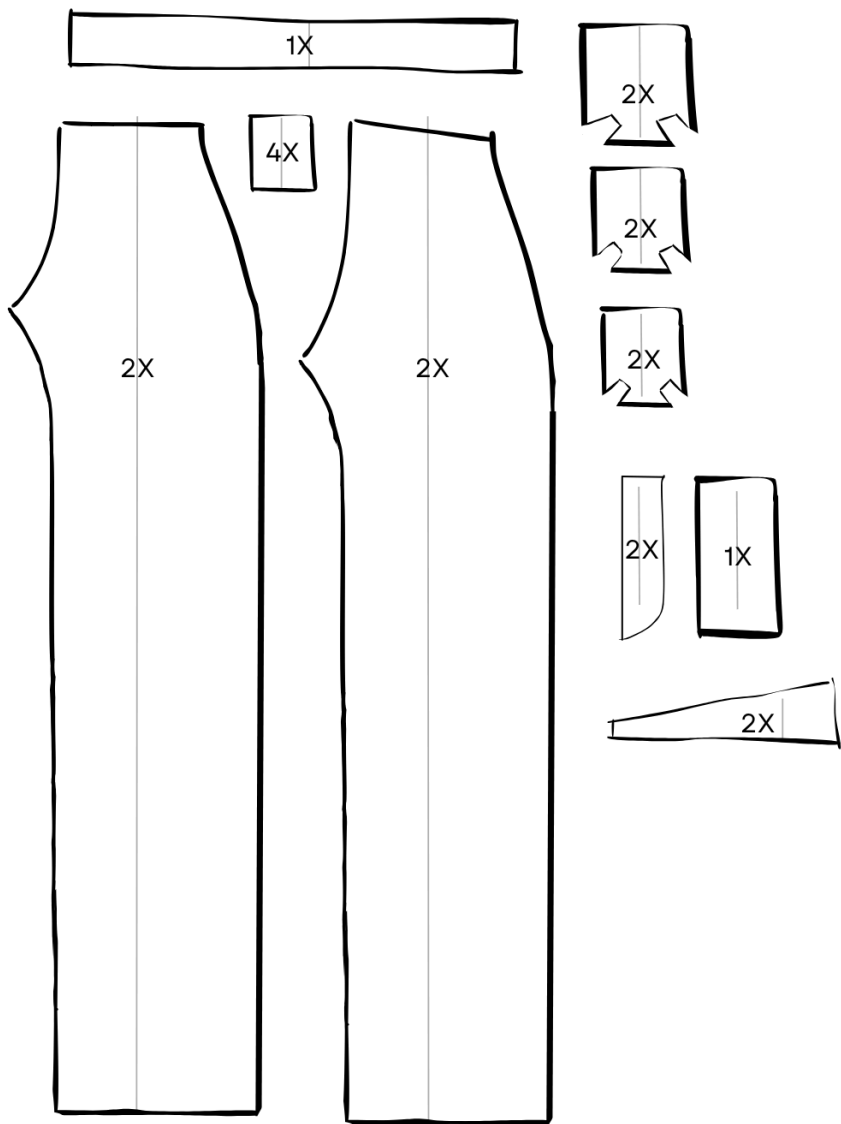
CALÇA TRIBOLSO



Fonte: Da autora, 2025.

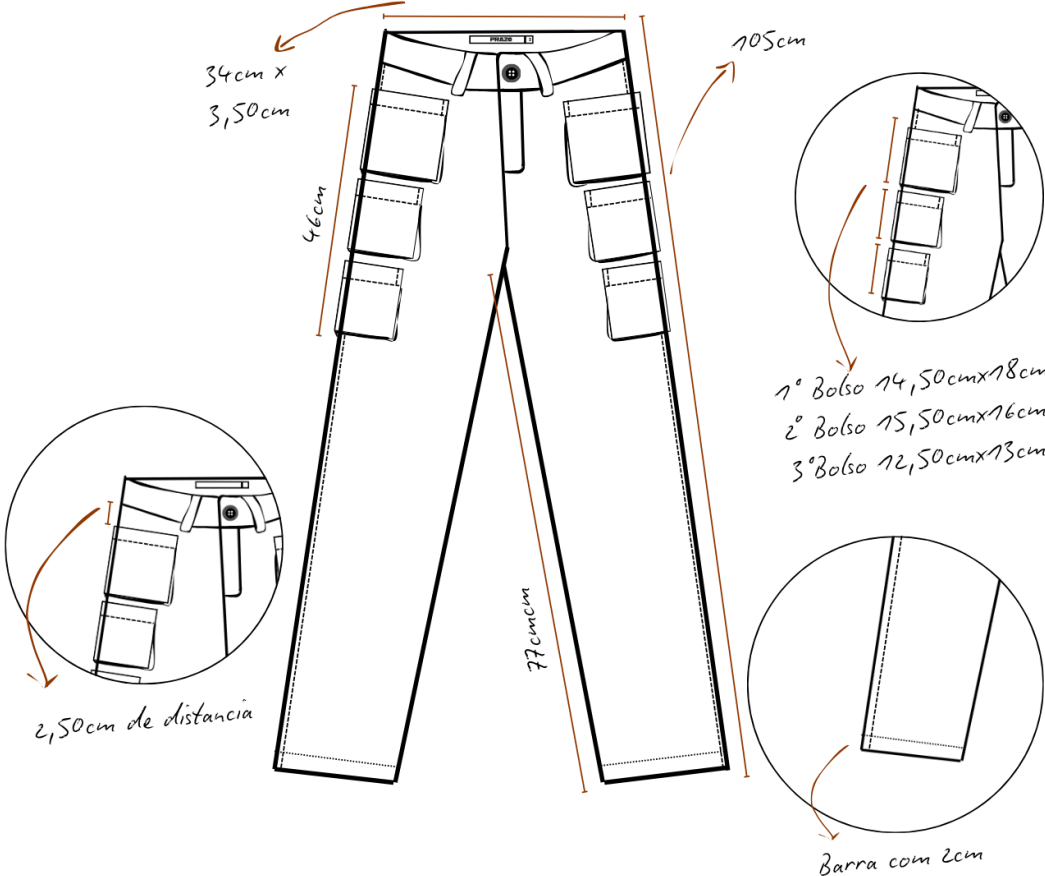
Figura 60 — Desenho modelagem calça.

MODELAGEM CALÇA TRIBOLSO



Fonte: Da autora, 2025.

Figura 61 — Ficha técnica calça frente.

PRAZO	FICHA TÉCNICA	
	EMPRESA/MARCA: PRAZO	FICHA N°02
	COLEÇÃO MIX	CÓD. TRI02
	PEÇA: CALÇA TRIBOLSO	2025
 Technical drawing of the front of a pair of trousers. The main drawing shows the trousers with dimensions: waist width 34cm x 3,50cm, inseam 46cm, total length 105cm, and leg length 77cm. Callouts include: 1° Bolso 14,50cm x 18cm, 2° Bolso 15,50cm x 16cm, 3° Bolso 12,50cm x 13cm, 2,50cm de distancia, and Barra com 2cm.		
TECIDO	Sarja Algodão	
ZÍPER	Zipper de nylon de 18cm	
BOTÃO	Botão de Metal	
LINHA	Linha cor 120	
FIO	Fio cor 271	

Fonte: Da autora, 2025.

Figura 62 — Ficha técnica calça costas.

PRAZO	FICHA TÉCNICA	
	EMPRESA/MARCA: PRAZO	FICHA N°02
	COLEÇÃO MIX	CÓD. TRI02
	PEÇA: CALÇA TRIBOLSO	2025

distancia de 2cm de um bolso para outro

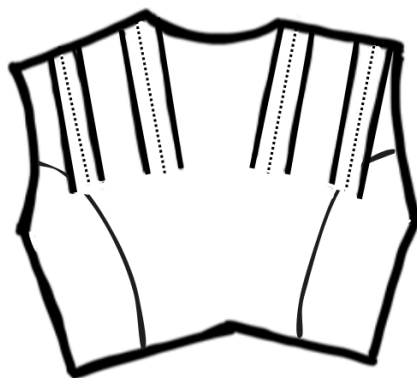
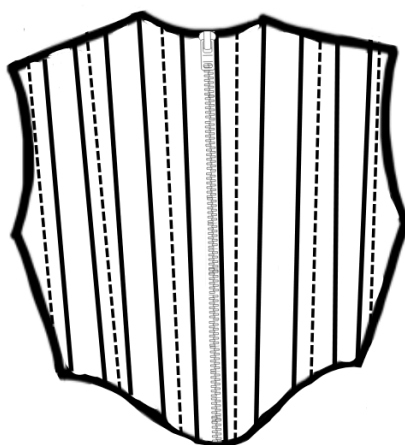
Bolso alinhado costas 6cm após costura lateral

TECIDO	Sarja Algodão
ZÍPER	Zíper de nylon de 18cm
BOTÃO	Botão de Metal
LINHA	Linha cor 120
FIO	Fio cor 271

Fonte: Da autora, 2025.

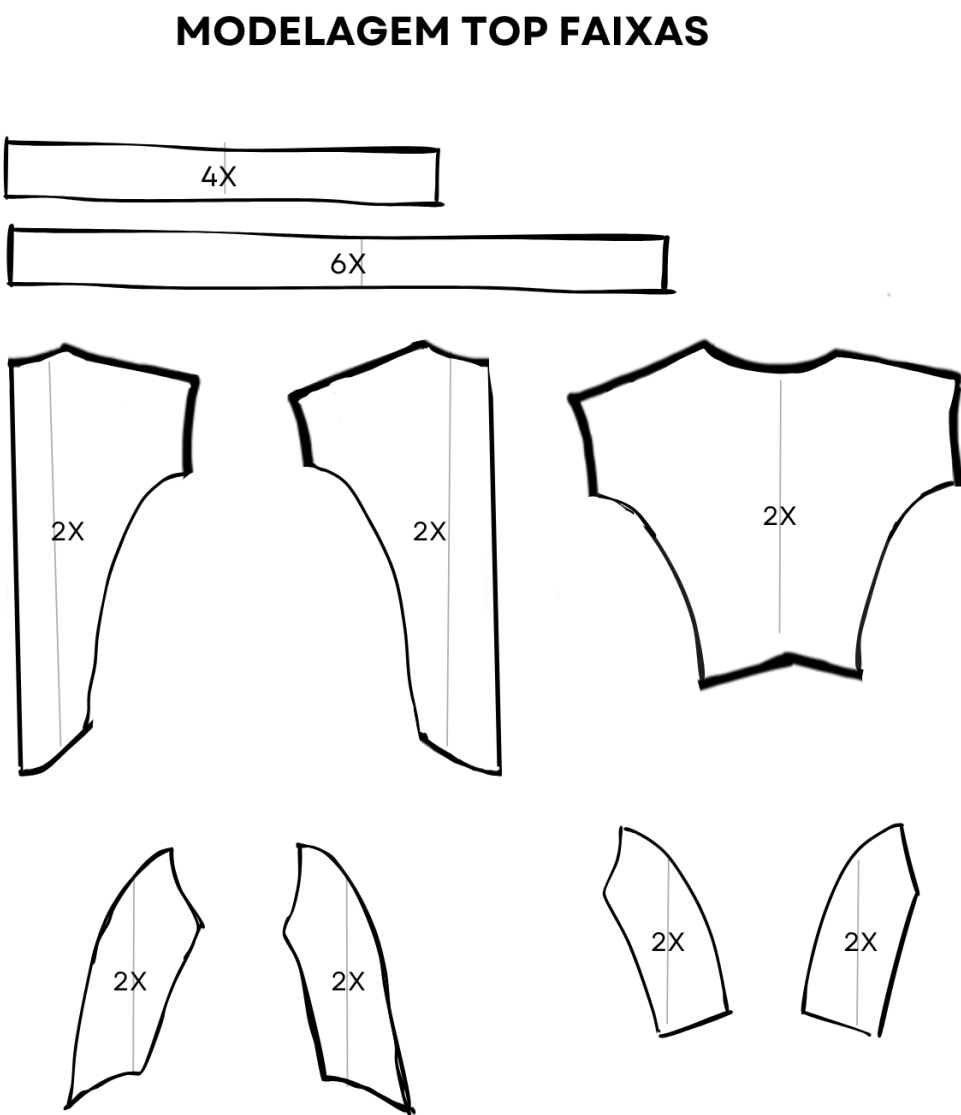
Figura 63 — Desenho técnico top.

TOP FAIXAS



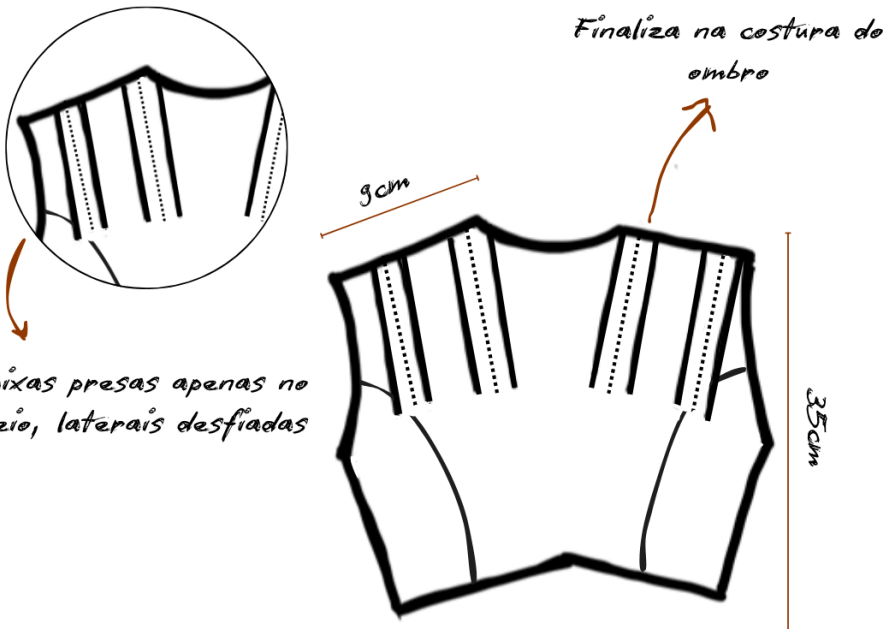
Fonte: Da autora, 2025.

Figura 64 — Desenho modelagem top.



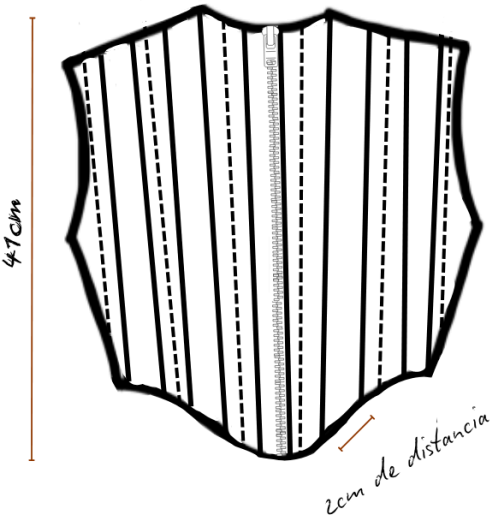
Fonte: Da autora, 2025.

Figura 65 — Ficha técnica top frente.

PRAZO	FICHA TÉCNICA	
	EMPRESA/MARCA: PRAZO	FICHA N°03
	COLEÇÃO MIX	CÓD.TOP03
	PEÇA: TOP FAIXAS	2025
 Finaliza na costura do ombro 9cm 35cm Faixas presas apenas no meio, laterais desfiadas		
TECIDO	Sarja Algodão	
ZÍPER	Zíper de nylon de 50cm	
LINHA	Linha cor 176	
FIO	Fio cor 24	

Fonte: Da autora, 2025.

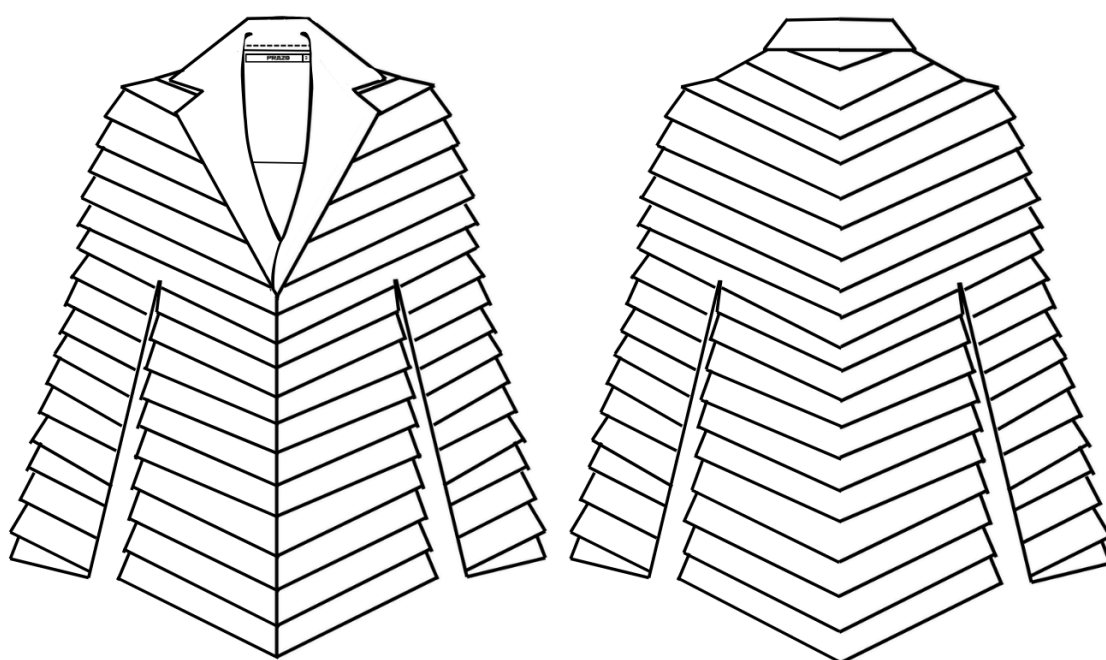
Figura 66 — Ficha técnica top costas.

PRAZO	FICHA TÉCNICA	
	EMPRESA/MARCA: PRAZO	FICHA N°03
	COLEÇÃO MIX	CÓD.TOP03
	PEÇA: TOP FAIXAS	2025
		
TECIDO	Sarja Algodão	
ZÍPER	Zíper de nylon de 50cm	
LINHA	Linha cor 176	
FIO	Fio cor 24	

Fonte: Da autora, 2025.

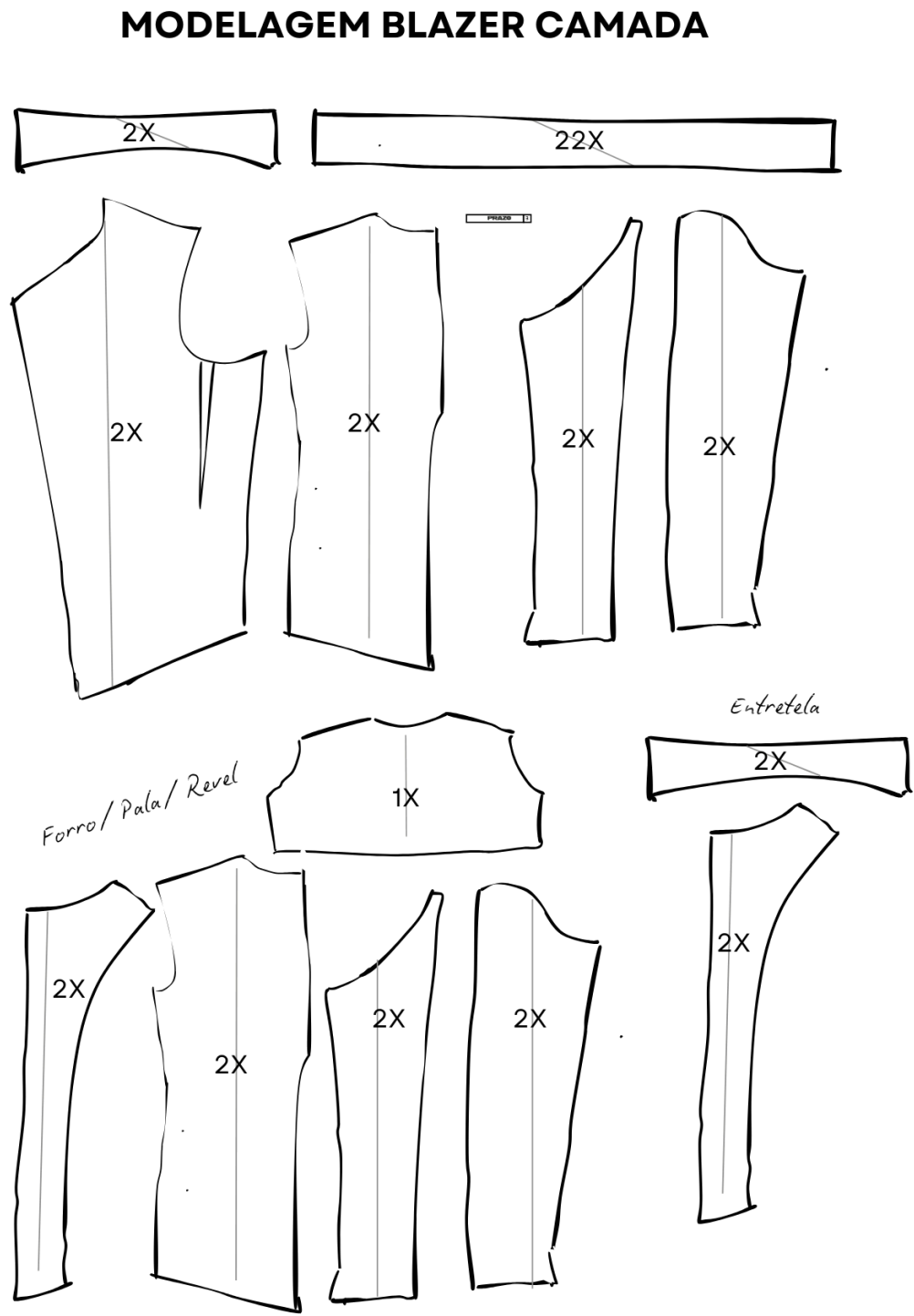
Figura 67 — Desenho técnico blazer.

BLAZER CAMADA



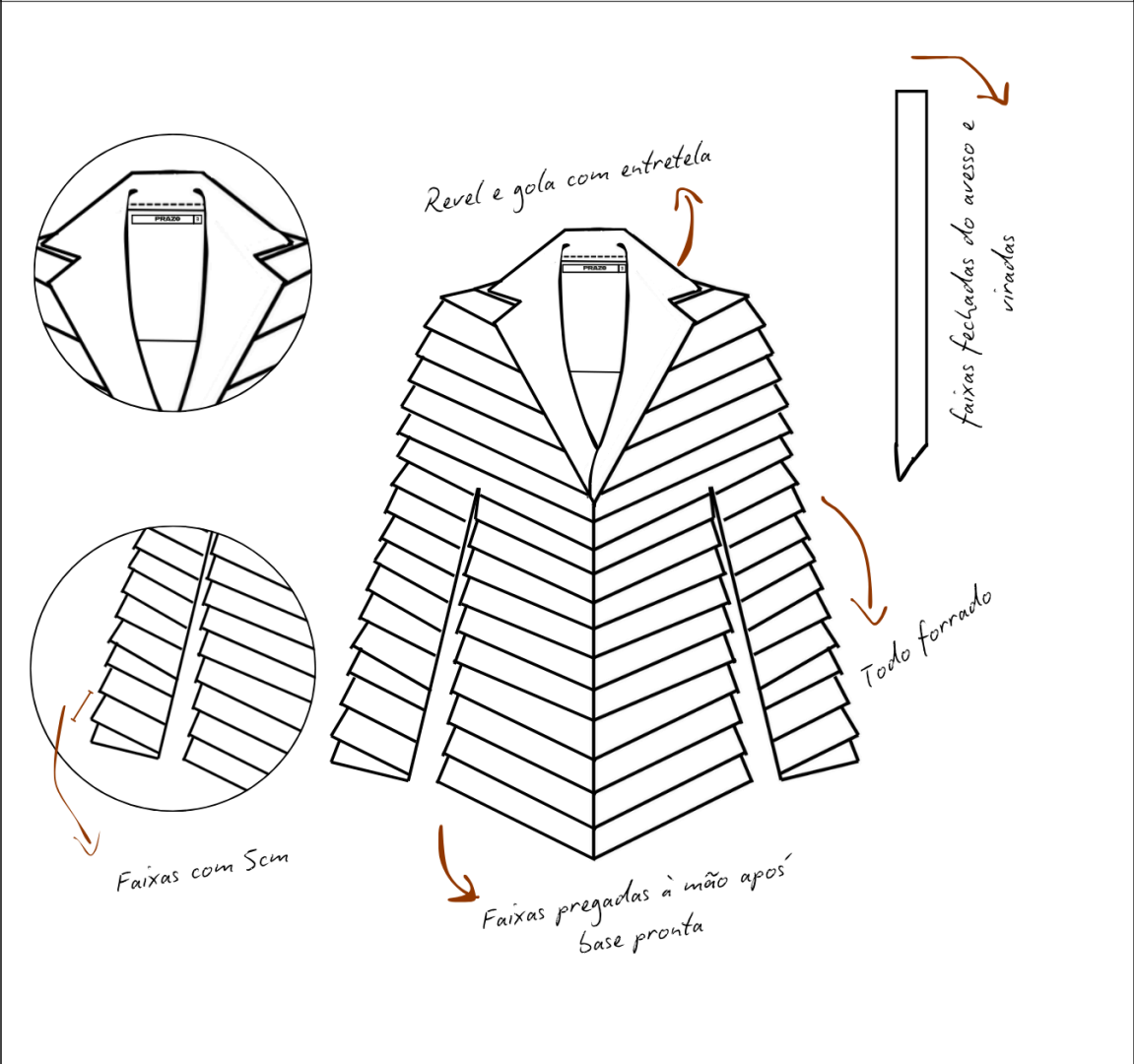
Fonte: Da autora, 2025.

Figura 68 — Desenho modelagem blazer.



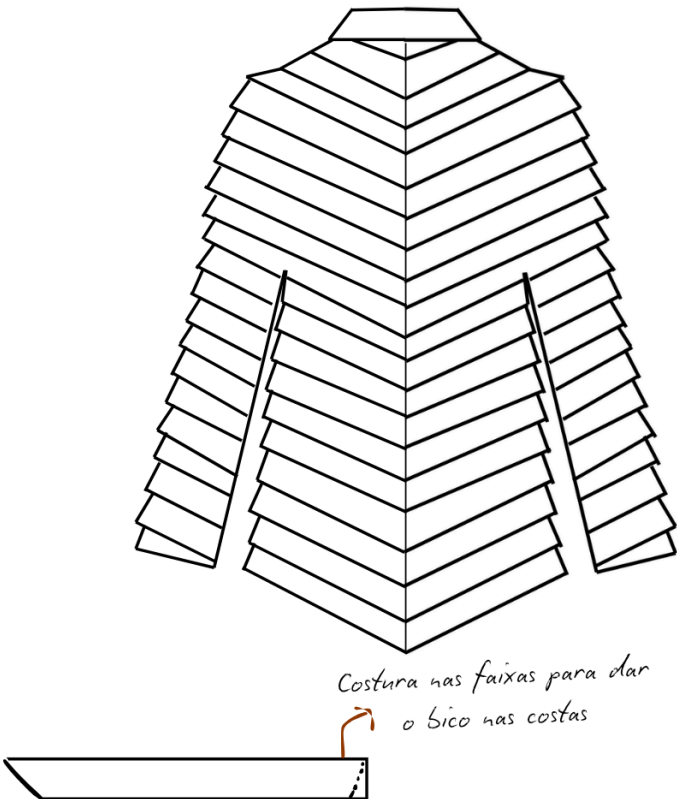
Fonte: Da autora, 2025.

Figura 69 — Ficha técnica blazer frente.

PRAZO	FICHA TÉCNICA	
	EMPRESA/MARCA: PRAZO	FICHA Nº05
	COLEÇÃO MIX	CÓD.BLA05
	PEÇA: BLAZER CAMADA	2025
		
TECIDO	Alfaiataria	
BOTÃO	4 Botões de 18 mm pretos	
LINHA	Linha cor 244 Kron	
FIO	Fio cor 244 Kron	
FORRO	Forro failete	

Fonte: Da autora, 2025.

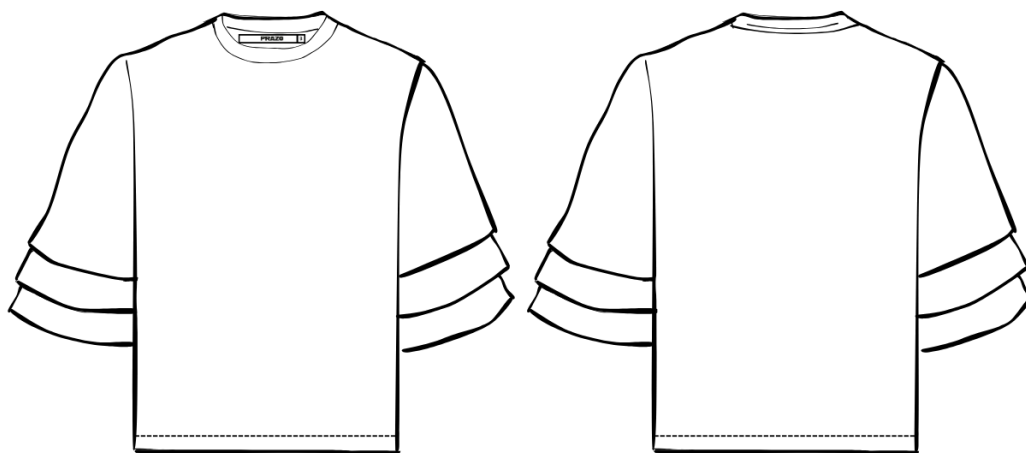
Figura 70 — Ficha técnica blazer costas.

PRAZO	FICHA TÉCNICA	
	EMPRESA/MARCA: PRAZO	FICHA N°05
	COLEÇÃO MIX	CÓD.BLA05
	PEÇA: BLAZER CAMADA	2025
		
TECIDO	Alfaiataria	
BOTÃO	4 Botões de 18 mm pretos	
LINHA	Linha cor 244 Kron	
FIO	Fio cor 244 Kron	
FORRO	Forro failete	

Fonte: Da autora, 2025.

Figura 71 — Desenho técnico camiseta.

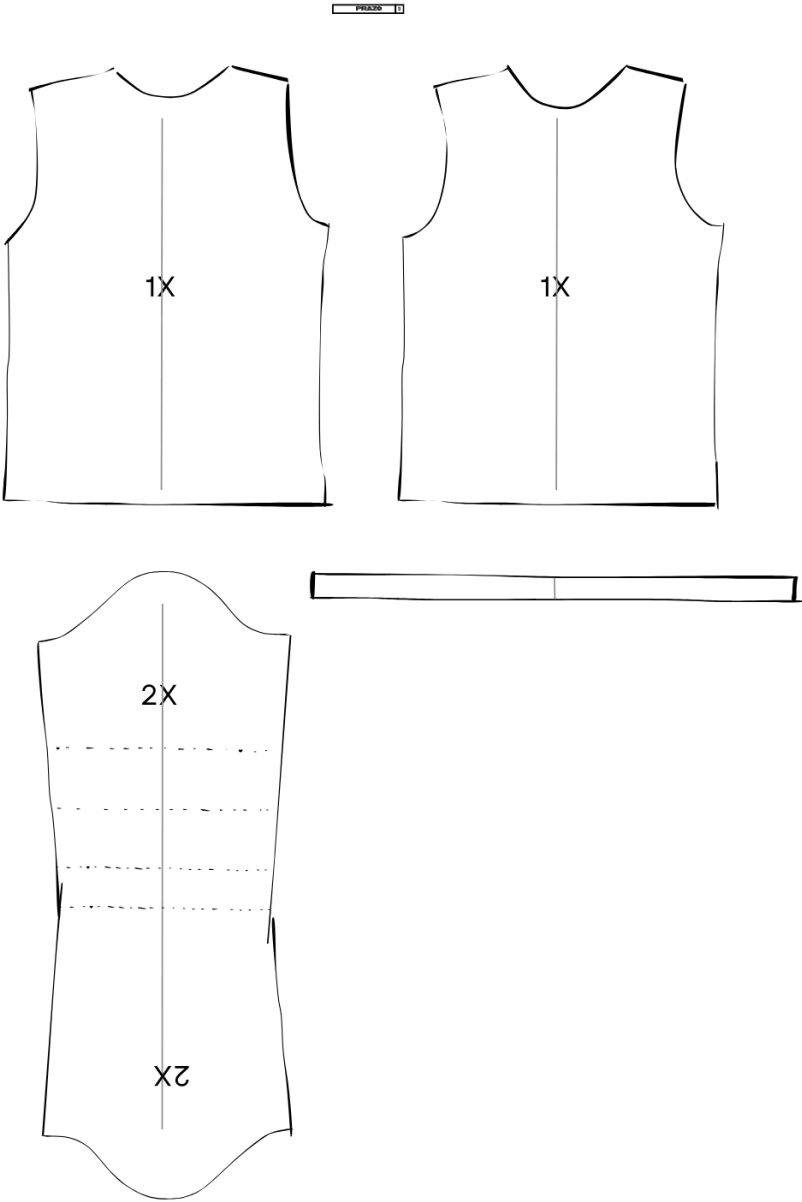
CAMISETA MANGA TRIPLA



Fonte: Da autora, 2025.

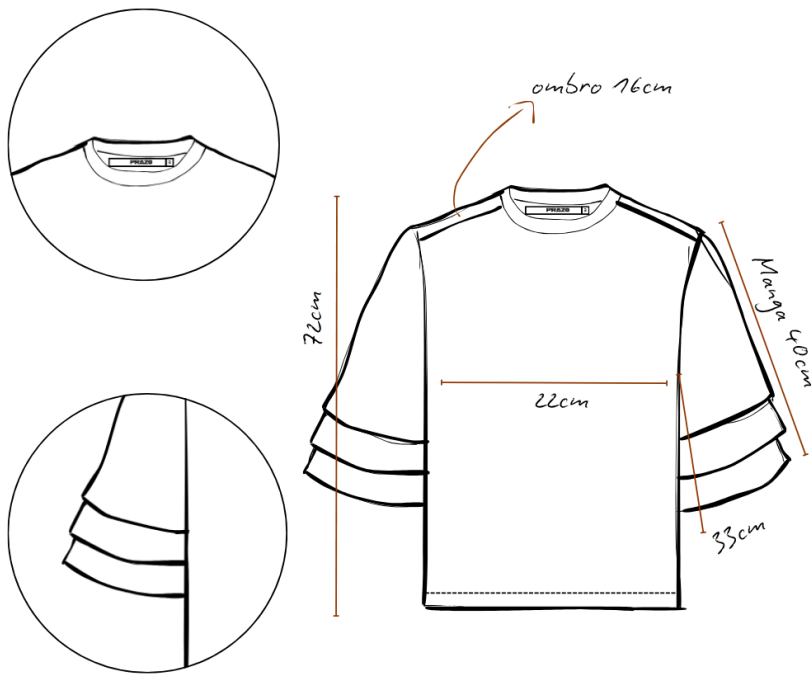
Figura 72 — Desenho modelagem camiseta.

MODELAGEM CAMISETA MANGA TRIPLA



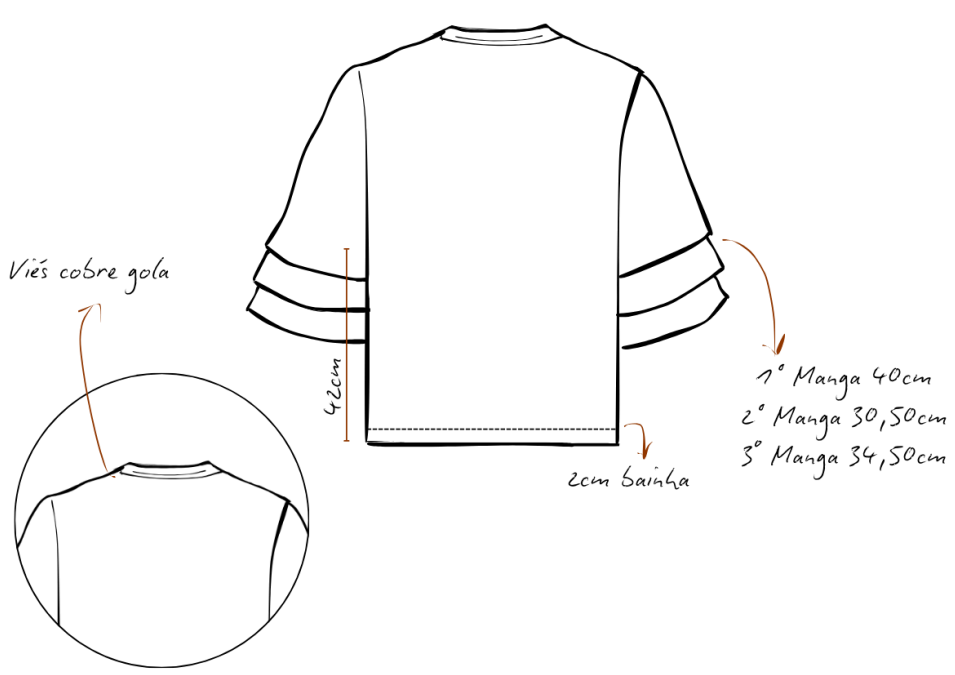
Fonte: Da autora, 2025.

Figura 73 — Ficha técnica camiseta frente.

PRAZO	FICHA TÉCNICA	
	EMPRESA/MARCA: PRAZO	FICHA N°02
	COLEÇÃO MIX	CÓD.TRI04
	PEÇA: CAMISETA TRIPLA	2025
 Sem costura aparente, margem de dentro costura no forro. 6cm interno em cada volta da barra.		
TECIDO	Malha Penteada Algodão	
LINHA	Linha cor 120	
FIO	Fio cor 271	
Gola	Malha Ribana Canelada	

Fonte: Da autora, 2025.

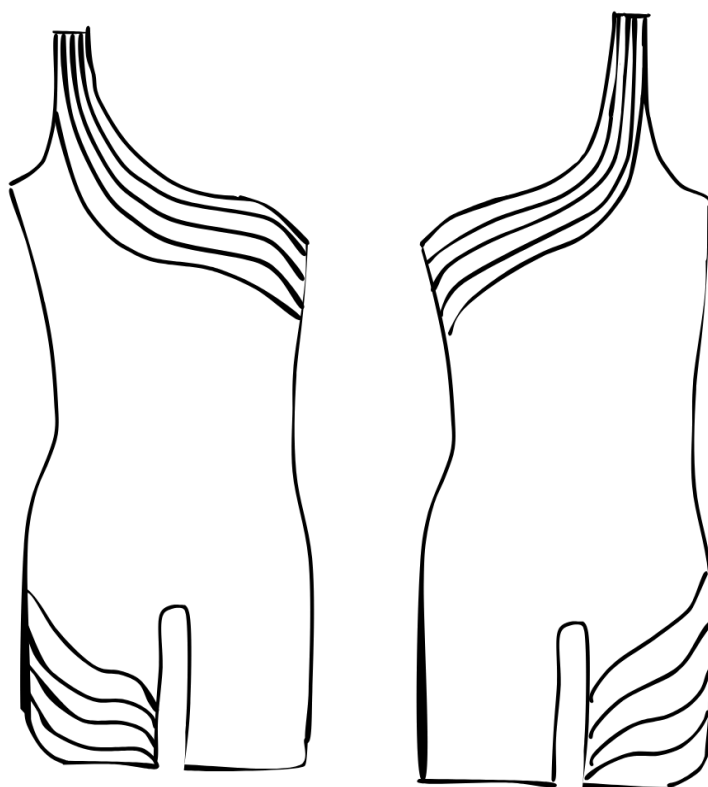
Figura 74 — Ficha técnica camiseta costas.

PRAZO	FICHA TÉCNICA	
	EMPRESA/MARCA: PRAZO	FICHA Nº02
	COLEÇÃO MIX	CÓD.TRI04
	PEÇA: CAMISETA TRIPLA	2025
		
TECIDO	Malha Penteada Algodão	
ZÍPER	Linha cor 120	
BOTÃO	Fio cor 271	
LINHA	Malha Ribana Canelada	
FIO		

Fonte: Da autora, 2025

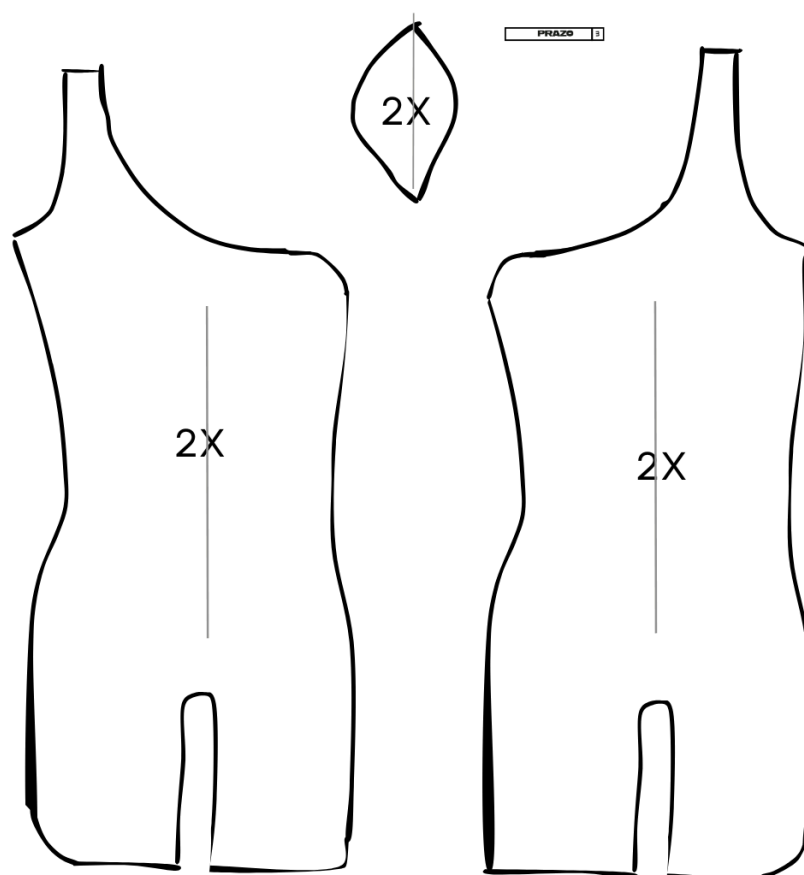
Figura 75 — Desenho técnico macaquinho.

MACAQUINHO



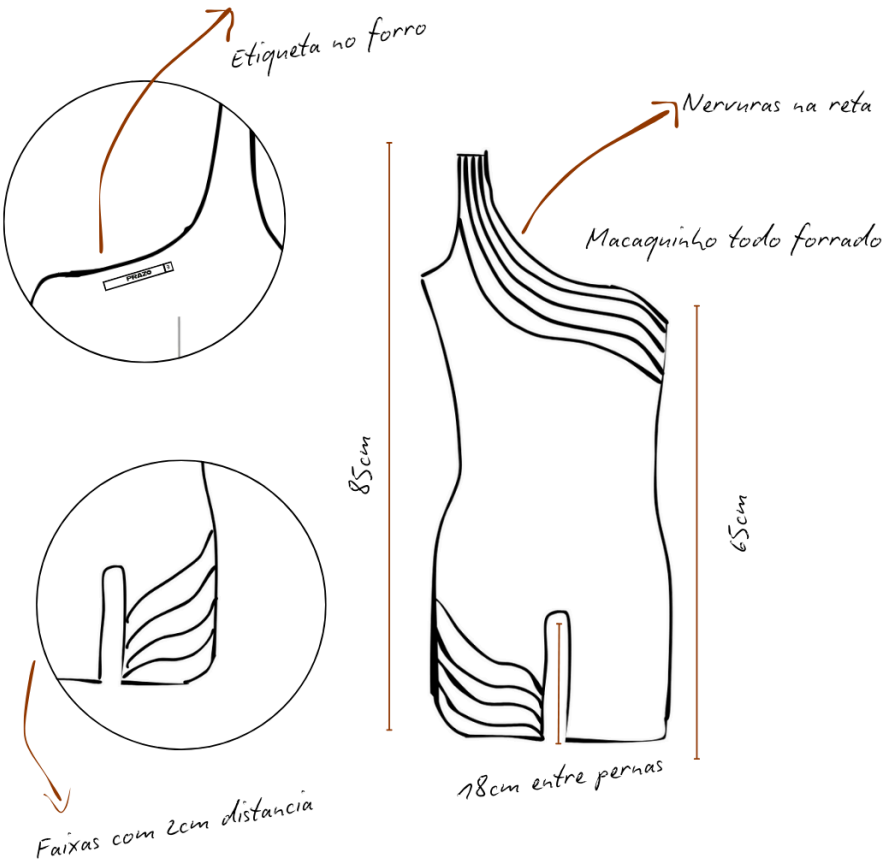
Fonte: Da autora, 2025.

Figura 76 — Desenho modelagem macaquinho.



Fonte: Da autora, 2025.

Figura 77 — Ficha técnica macaquinho frente.

PRAZO	FICHA TÉCNICA	
	EMPRESA/MARCA: PRAZO	FICHA Nº06
	COLEÇÃO MIX	CÓD.MAC06
	PEÇA: MACAQUINHO	2025
 The technical drawing shows a front view of a macaquinho (overall) with the following details and dimensions: Dimensions: - Total height: 85cm - Waist height: 65cm - Waist opening: 18cm entre pernas Details: Etiqueta no forro: A label on the inside of the waistband. Nervuras na reta: Ribbing on the straight part of the waistband. Macaquinho todo forrado: The entire macaquinho is lined. Faixas com 2cm distancia: Straps with 2cm spacing.		
TECIDO	Malha Suplex Poliamida	
ELÁSTICO	Elástico preto de 1cm	
LINHA	Linha cor 191	
FIO	Fio cor 190	

Fonte: Da autora, 2025.

Figura 78 — Testes Blazer.



Fonte: Da autora, 2025.

Figura 79 — Corte Macacão



Fonte: Da autora, 2025.

Figura 80 — Corte Calça.



Fonte: Da autora, 2025.

Para que seja melhor identificado as formas usuais das peças, serão utilizadas as redes sociais para apresentar o conceito da coleção, com vídeos e imagens que demonstram a versatilidade e as combinações possíveis entre as linhas.

4.0 DESENVOLVIMENTO DE PROJETO

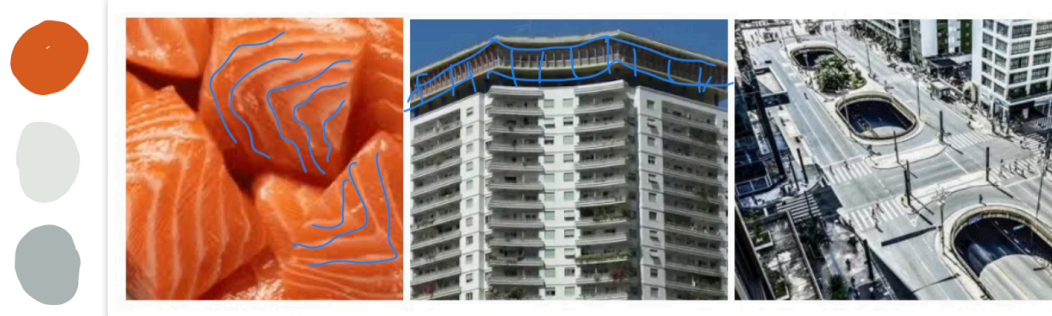
Foram produzidos os 04 looks a partir dos desenhos, incluindo croquis e fichas técnicas detalhadas, explorando tecidos e modelagens versáteis. A implementação digital das coleções por meio de campanhas online também será iniciada, utilizando o conteúdo do editorial.

Figura 81 — Croqui peça final Blazer.



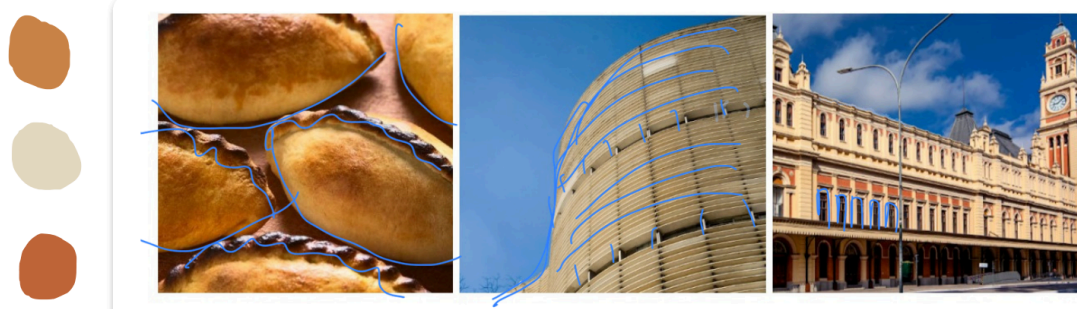
Fonte: Da autora, 2024.

Figura 82 — Croqui look final Macacão.



Fonte: Da autora, 2024.

Figura 83 — Croqui look final Camiseta e Calça.



Fonte: Da autora, 2024.

Figura 84 — Croqui peça final Macaquinho.



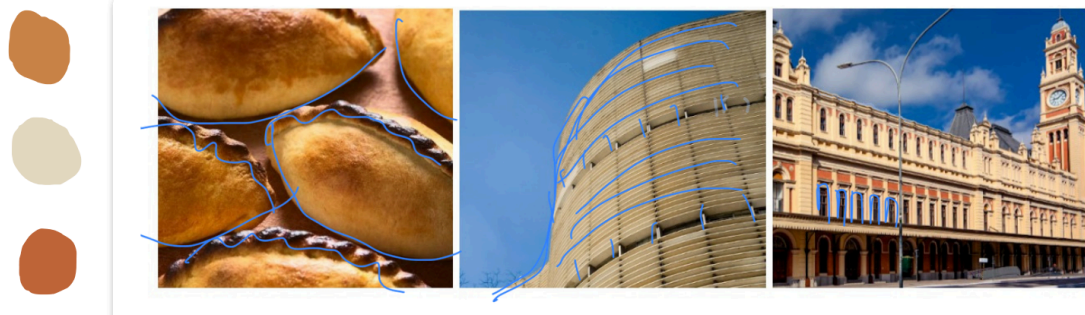
Fonte: Da autora, 2024.

Figura 85 — Croqui coleção Mix 01.



Fonte: Da autora, 2024.

Figura 86 — Croqui coleção Mix 02.



Fonte: Da autora, 2024.

Figura 87 — Croqui coleção Mix 03.



Fonte: Da autora, 2024.

Figura 88 — Croqui coleção Mix 04.



Fonte: Da autora, 2024.

5.0 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Este estudo explorou a interseção entre moda e urbanismo, utilizando São Paulo como referência para o desenvolvimento de coleções cápsulas inspiradas na identidade cultural e estética da cidade. A pesquisa teórica demonstrou como o espaço urbano influencia o design de vestuário, tanto em sua funcionalidade quanto em sua carga simbólica, reforçando a moda como uma forma de comunicação e expressão social.

O desenvolvimento das peças permitiu testar na prática a aplicabilidade dos conceitos estudados, resultando em uma coleção que equilibra criatividade, versatilidade e identidade cultural. A abordagem metodológica adotada possibilitou uma reflexão aprofundada sobre o papel do urbanismo na moda, evidenciando a importância da pesquisa iconográfica e da análise cultural na criação de novas propostas estéticas.

Como desdobramento futuro, este projeto abre caminho para novas investigações que aprofundem a relação entre moda e cidade, incluindo outras capitais brasileiras e explorando diferentes técnicas de produção. Além disso, a divulgação das coleções poderá contribuir para a consolidação da marca Prazo no mercado, reforçando seu posicionamento como uma marca autoral com forte conexão cultural.

Dessa forma, a pesquisa não apenas fortalece o campo acadêmico do design de moda, mas também promove um diálogo entre estética, funcionalidade e identidade urbana, ampliando as possibilidades de inovação no setor.

6.0 REFERÊNCIAS

Livros e Dissertações

BAXTER, Mike. *Projeto de produto: guia prático para o desenvolvimento de novos produtos*. São Paulo: Blucher, 2008.

LIMA, Cláudia Andrade. *Design e cultura: reflexões críticas*. Rio de Janeiro: SENAC, 2008.

LORGUS, Alexandra Luiza; ODEBRECHT, Clarisse. *Metodologia de pesquisa aplicada ao design*. Blumenau: Edifurb, 2011.

MELLO, W. B. *Proposta de um método aberto de projeto de produto: três alternativas de criação*. 2011. Dissertação (Mestrado em Engenharia) – Escola Politécnica da Universidade de São Paulo, USP, São Paulo, 2011.

NAVALON, Eloisa. *Design de Moda: Interconexão Metodológica*. 2008. Dissertação (Mestrado em Design) – Universidade Anhembi Morumbi, São Paulo, 2008.

SILVEIRA, Renata. *Modelagem e construção do vestuário: uma abordagem prática e conceitual*. São Paulo: SENAC, 2006.

TREPTOW, Dóris. *Inventando moda: planejamento de coleção*. 2. ed. Brusque: Ed. do Autor, 2003.

Artigos e Trabalhos Acadêmicos

DUARTE, Stephania de Góis. A ilustração de moda e o desenho de moda. *Revista ModaPalavra*, Universidade do Estado de Santa Catarina, 2010. Disponível em: <https://periodicos.udesc.br/index.php/modapalavra/article/view/7924/5469>. Acesso em: 18 ago. 2024.

FRIAÇA DE SOUZA PEREIRA, G. O desenho e o design de moda: da ideia ao produto. 2019. Disponível em: <https://periodicos.uefs.br/index.php/AnaisPPGDCI/article/view/4661>. Acesso em: 15 ago. 2024.

SINISCALCHI, N. Podpah e moda streetwear em São Paulo. *GKPB*, 2023.

Sites e Artigos Online

A VIDA NO CENTRO. Comida boliviana: os sabores andinos numa rua do Brás. 2024. Disponível em: https://avidanocentro.com.br/onde_comer_e_beber/os-sabores-dos-andes-numa-rua-do-bras/. Acesso em: 13 ago. 2024.

ANA LETÍCIA LEÃO. Como um grafite no centro de São Paulo virou caso de Justiça. 2019. Disponível em: <https://oglobo.globo.com/epoca/cultura/como-um-grafite-no-centro-de-sao-paulo-virou-caso-de-justica-24108749>. Acesso em: 13 ago. 2024.

BBC NEWS BRASIL. De costureiros a empresários, irmãos querem construir o condomínio só para bolivianos em SP. 2024. Disponível em: <https://www.bbc.com/portuguese/geral-49655031>. Acesso em: 13 ago. 2024.

CASA VOGUE. 10 dos melhores restaurantes japoneses em São Paulo. 2024. Disponível em: <https://casavogue.globo.com/lazer-e-cultura/restaurante/noticia/2024/02/melhores-restaurante-s-japoneses-sao-paulo.ghml>. Acesso em: 04 jun. 2024.

CNN BRASIL. São Paulo: a capital da culinária mundial. 2024. Disponível em: <https://www.cnnbrasil.com.br>. Acesso em: 10 jun. 2024.

DIÁRIO DE PERNAMBUCO. Inverno 2018: Cris Barros lança coleção inspirada em São Paulo. 2018. Disponível em: <https://www.diariodepernambuco.com.br/noticia/moda/2018/03/inverno-2018-cris-barros-encontra-inspiracoes-em-sao-paulo.html>. Acesso em: 13 ago. 2024.

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO. São Paulo: potência em história, economia, cultura e turismo. 2017. Disponível em: <https://www.saopaulo.sp.gov.br/conhecasp/>. Acesso em: 10 jun. 2024.

HACO. São Paulo como fonte de inspiração de moda. 2024. Disponível em: <https://haco.com.br/blog/sao-paulo-como-fonte-de-inspiracao-de-moda/>. Acesso em: 10 mai. 2024.

INSTAGRAM. Perfil da marca Prazo. Disponível em: <https://www.instagram.com/useprazo>. Acesso em: 13 ago. 2024.

JONATHAN PEREIRA. 10 dos melhores restaurantes japoneses em São Paulo. *Casa Vogue*, 2024. Disponível em: <https://casavogue.globo.com/lazer-e-cultura/restaurante/noticia/2024/02/melhores-restaurante-s-japoneses-sao-paulo.ghml>. Acesso em: 04 jun. 2024.

PONTE ESTAIADA III. Fotografia da Ponte Estaiada, São Paulo. Disponível em: <https://photoarts.com.br/produto/ponte-estaiada-iii-michel-moretti/>. Acesso em: 13 ago. 2024.

PORTAL G1. Imigração e mercado de trabalho no Brás e Bom Retiro. 2021. Disponível em: <https://g1.globo.com>. Acesso em: 13 ago. 2024.

REVISTA ESQUINAS. Imigrantes em São Paulo: uma cidade multicultural. 2023. Disponível em: <https://www.revistaesquinas.com>. Acesso em: 10 jun. 2024.

SITE CENTRALTO. Trecho da Avenida Paulista é interditado por 3 anos para construção de túnel do Metrô. 2023. Disponível em: <https://centralto.com.br/noticia/38372/trecho-da-avenida-paulista-e-interditado-por-3-anos-par-a-construcao-de-tunel-do-metro.html>. Acesso em: 13 ago. 2024.

SP DA GAROA. Gastronomia e cultura paulistana: Paella, sushi e quindim em São Paulo. 2024. Disponível em: <https://spdagaroa.com.br>. Acesso em: 13 ago. 2024.

UNSPLASH. Fotografias urbanas de São Paulo. Disponível em: <https://www.unsplash.com>. Acesso em: 10 jun. 2024.

USE PRAZO. Site oficial da marca Prazo. Disponível em: <https://www.useprazo.com/>. Acesso em: 09 jul. 2024.

VALOR ECONÔMICO. PIB brasileiro: São Paulo lidera economia nacional. 2021. Disponível em: <https://valor.globo.com>. Acesso em: 10 jun. 2024.

Livros e Artigos Complementares

ANDRADE, Mariana. *Moda e identidade cultural: a influência da imigração na moda brasileira*. São Paulo: Senac, 2021.

BARTHES, Roland. *O Sistema da Moda*. São Paulo: Martins Fontes, 2006.

CANCLINI, Néstor García. *Culturas Híbridas: estratégias para entrar e sair da modernidade*. São Paulo: Edusp, 2003.

GARCIA, Patricia. *O bairro do Bom Retiro e sua importância para a moda brasileira*. São Paulo: Estação das Letras, 2018.

HALL, Stuart. *A identidade cultural na pós-modernidade*. 12. ed. Rio de Janeiro: DP&A, 2016.

KAPFERER, Jean-Noël. *The New Strategic Brand Management*. 4. ed. Londres: Kogan Page, 2004.

KOTLER, Philip. *Administração de Marketing*. 15. ed. São Paulo: Pearson, 2017.

LIPOVETSKY, Gilles. *O império do efêmero: a moda e seu destino nas sociedades modernas*. São Paulo: Companhia das Letras, 2009.

MENDONÇA, Rita. *Lina Bo Bardi e a moda: a influência do brutalismo na estética contemporânea*. Rio de Janeiro: UFRJ, 2020.

MORAES, Beatriz. *Coleções cápsula e a moda sustentável: uma nova perspectiva para marcas emergentes*. Belo Horizonte: UFMG, 2019.

TAVARES, Livia. *Moda e cidade: a influência do urbanismo no design de moda*. Curitiba: UTFPR, 2011.

VENTURI, Robert. *Complexidade e Contradição na Arquitetura*. São Paulo: Perspectiva, 1977.

TREPTOW, Dóris. *Inventando moda: planejamento de coleção*. Brusque: Ed. do Autor, 2003.