

UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS  
DESIGN DE MODA

GIOVANNA SANTOS GONÇALVES

GIOVANNA SANTOS GONÇALVES

**CONSULTORIA DE IMAGEM E COLORAÇÃO PESSOAL:**  
**proposta teórico-experimental de mentoria como suporte pós-análise**

**CONSULTORIA DE IMAGEM E COLORAÇÃO PESSOAL:**  
**proposta teórico-experimental de mentoria como suporte pós-análise**

Trabalho de Conclusão de Curso, na modalidade projeto experimental como requisito parcial para obtenção do grau de bacharel em Design de Moda da Universidade Federal de Minas Gerais.

Orientadora: Ana Paola dos Reis

Belo Horizonte  
2025

Belo Horizonte  
2025

### **Dedicatória:**

A Deus, o autor da minha vida, por me conceder a graça de viver e realizar este propósito. Dedico todo e qualquer sucesso aos meus pais Carmen e Celio que, sob muito sol, me fizeram chegar aqui pela sombra e com água fresca. A minha vó Maria Lúcia que costurou meus primeiros encantos pelas roupas muito antes da faculdade de moda.

### **Agradecimentos:**

Agradeço primeiramente a Deus, que me deu todo discernimento e sabedoria, por guiar meus passos e caminhar junto comigo para que eu pudesse realizar meu sonho. Agradeço a Nossa Senhora Aparecida por interceder por mim durante toda a minha vida e trajetória acadêmica.

Aos meus pais, que nunca mediram esforços para me ver feliz e alcançar meus objetivos, e que, com muito amor, me formaram antes mesmo da faculdade. Ao meu pai, Célio, que, mesmo sem ter concluído os estudos, sempre acreditou no poder da educação e fez do possível ao impossível para que eu pudesse trilhar esse caminho. À minha mãe, Carmen, que, com sua formação em pedagogia e vocação em ensinar, me guiou com sensibilidade, paciência, cuidado, fé e sabedoria.

Às minhas irmãs, Gabriella e Luisa, que, com suas personalidades e maneira de levar a vida, me ajudaram e me mostraram o lado leve e feliz de viver.

Aos meus avós Francisco e Raimunda, que não me viram crescer, evoluir e me formar, mas vivem em cada conquista e na luz de cada vitória.

Ao meu avô João Gonçalves, que integra a construção da minha família e das raízes que me trouxeram até aqui.

À minha avó Maria Lúcia, que partiu cedo e de forma repentina, e que não pôde me ver formar e nem mesmo construir minha família, mas cuja ausência nunca foi distância, porque o amor vence o tempo e a saudade é apenas o jeito que o coração encontra de te manter por perto.

Aos meus outros familiares, que estiveram presentes de diferentes formas ao longo da minha caminhada. Cada gesto, apoio e palavra contribuíram para que eu chegasse até aqui.

Às minhas amigas que construí durante o curso e que foram indispensáveis nessa trajetória. Com elas, entendi que não se pode caminhar sozinha e que todo e qualquer momento fica muito mais leve e tranquilo quando se tem alguém que amamos por perto.

Aos meus professores, que compartilharam conhecimento com dedicação e propósito. Cada ensinamento contribuiu para a profissional que me torno hoje.

Esta conquista é nossa, minha, de quem veio antes de mim, de quem está ao meu lado e d'Aquele que vai adiante. Porque tudo que sou é graça. E tudo que tenho é amor.

## RESUMO

Este Trabalho de Conclusão de Curso tem como objeto a Consultoria de Imagem e Estilo, com foco na coloração pessoal como ferramenta de aprimoramento da imagem e da expressão pessoal. Parte-se do problema de pesquisa relacionado às dificuldades encontradas pelas clientes após a análise cromática, sobretudo no momento de aplicar, em sua rotina, as orientações recebidas durante a consultoria. Diante dessa lacuna, o estudo busca refletir sobre alternativas que ampliem a efetividade do processo e ofereçam suporte contínuo às clientes. O objetivo geral consiste em desenvolver um plano de negócios no formato de suporte pós-consultoria que, por meio de uma mentoria mensal, possibilite à cliente acessar informações dinâmicas e personalizadas sobre sua paleta de cores, com recomendações de roupas, maquiagens, acessórios e combinações adequadas ao seu estilo de vida, além de propor uma coleção cápsula mensalizada e um dossiê digital atualizado continuamente. Como objetivos específicos, incluem-se: analisar a relevância da imagem e da moda; investigar os fundamentos técnicos da análise de coloração pessoal; identificar as principais barreiras na aplicação prática das orientações após o atendimento; e apresentar uma proposta de modelo de negócio que integre mentoria, produtos e tecnologia. Metodologicamente, o trabalho enquadra-se como projeto experimental, estruturado a partir de revisão bibliográfica e observações práticas na área da consultoria de imagem. O estudo pretende contribuir para o mercado de moda, para a fidelização de clientes, para a geração de novos modelos de negócio no setor de consultoria e para o fortalecimento da prática profissional, ao transformar a consultoria de imagem em um processo contínuo de transformação pessoal, estética e social.

**Palavras-chave:** coloração pessoal; consultoria de imagem; moda; suporte.

## ABSTRACT

This Final Course Project focuses on Image and Style Consulting, specifically on personal color analysis as a tool for enhancing image and personal expression. It begins with the research problem of the difficulties clients face after color analysis, particularly in applying the consultation guidelines to their daily routines. Addressing this gap, the study seeks to reflect on alternatives that enhance the effectiveness of the process and offer continuous support to clients. The overall objective is to develop a business plan in the form of post-consultation support that, through monthly mentoring, allows clients to access dynamic and personalized information about their color palette, with recommendations for clothing, makeup, accessories, and items specific to their lifestyle, as well as proposing a monthly capsule collection and a continuously updated digital dossier. Specific objectives include: analyzing the relevance of image and fashion; investigating the technical fundamentals of personal color analysis; identifying the main barriers to the practical application of the guidelines after the consultation; and presenting a business model proposal that integrates mentoring, products, and technology. Methodologically, this work is framed as an experimental project, structured from a literature review and practical observations in the field of image consulting. The study aims to contribute to the fashion market, to customer loyalty, to the generation of new business models in the consulting sector, and to the strengthening of professional practice, by transforming image consulting into a continuous process of personal, aesthetic, and social transformation.

**Keywords:** personal coloring; image consulting; fashion; support.

## LISTA DE FIGURAS

- Figura 1:** Exemplo do teste de coloração pessoal utilizando tecidos de análise da profundidade (cores escura)
- Figura 2:** Exemplo do teste de coloração pessoal utilizando tecidos de análise da profundidade (cores claras)
- Figura 3:** Comparação do tecido de intensidade suave
- Figura 4:** Comparação do tecido de intensidade brilhante
- Figura 5:** Demonstração do teste de temperatura da pele, com comparação entre tecidos de subtom frio.
- Figura 6:** Demonstração do teste de temperatura da pele, com comparação entre tecidos de subtom quente.
- Figura 7:** Representação visual das quatro estações do ano (Verão, Outono, Inverno e Primavera), utilizadas como base para o método sazonal de coloração pessoal elaborado por Johannes Itten.
- Figura 8:** Representação das quatro estações (Primavera, Verão, Outono e Inverno) aplicadas ao método sazonal de coloração pessoal, com as respectivas paletas cromáticas associadas.
- Figura 9:** Variações de nomenclatura das cartelas de coloração pessoal
- Figura 10:** Exemplos de peles frias (acima) e peles quentes (abaixo), de acordo com a análise de coloração pessoal, representadas por diferentes personalidades femininas
- Figura 11:** Aplicação prática da análise de coloração pessoal, utilizando tecidos de comparação posicionados próximos ao rosto da cliente
- Figura 12:** Plaquinhas cromáticas utilizados como recurso auxiliar na consultoria de coloração pessoal
- Figura 13:** Dossiê digital e cartela de cores - Inverno Brilhante
- Figura 14:** Paleta de Cores Personalizada
- Figura 15:** Mini círculo cromático utilizado como apoio para combinações de cores
- Figura 16:** Conjunto de alfaiataria da coleção cápsula em tonalidade neutra
- Figura 17:** Peças da coleção cápsula em cores suaves e terrosas
- Figura 18:** Peças da coleção cápsula em cores intensas e neutras contemporâneas

## SUMÁRIO

|                                                                       |           |
|-----------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1. INTRODUÇÃO</b>                                                  | <b>9</b>  |
| <b>2. DESENVOLVIMENTO</b>                                             | <b>12</b> |
| <b>2.1. Conceito de Plano de Negócios</b>                             | <b>12</b> |
| <b>2.2. Moda e Consultoria de Imagem</b>                              | <b>13</b> |
| <b>2.3. Análise de Coloração Pessoal</b>                              | <b>16</b> |
| <b>2.4. Aplicação do Teste de Coloração Pessoal</b>                   | <b>27</b> |
| <b>2.5. Etapas e experiência profissional</b>                         | <b>27</b> |
| <b>2.6. A importância do suporte pós-análise de coloração pessoal</b> | <b>30</b> |
| <b>3. O PLANO DE NEGÓCIOS</b>                                         | <b>32</b> |
| <b>3.1. Modelo de mentoria pós-análise</b>                            | <b>32</b> |
| <b>3.2. Produtos e materiais de suporte</b>                           | <b>35</b> |
| <b>CONSIDERAÇÕES FINAIS</b>                                           | <b>41</b> |
| <b>REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>                                     | <b>45</b> |
| <b>APÊNDICE</b>                                                       | <b>45</b> |

## RESUMO EXPANDIDO

O conteúdo completo deste trabalho foi suprimido tendo em vista a intenção de publicação da pesquisa e patenteamento do resultado.

### CONSULTORIA DE IMAGEM E COLORAÇÃO PESSOAL:

#### proposta teórico-experimental de mentoria como suporte pós-análise

### RESUMO

Este Trabalho de Conclusão de Curso aborda a consultoria de imagem e estilo, com foco na coloração pessoal como ferramenta de valorização da imagem pessoal. O estudo parte das dificuldades que muitos clientes enfrentam ao aplicar, no dia a dia, as orientações recebidas após a análise cromática. Diante disso, propõe-se o desenvolvimento de um plano de negócios baseado em uma mentoria pós-consultoria, que ofereça suporte contínuo e orientações personalizadas sobre o uso da paleta de cores. A pesquisa caracteriza-se como um projeto experimental, fundamentado em revisão bibliográfica e observações práticas na área, visando contribuir para o mercado de moda e para o fortalecimento da consultoria de imagem.

**Palavras-chave:** coloração pessoal; consultoria de imagem; moda; suporte.

### INTRODUÇÃO

A consultoria de imagem e estilo tem se consolidado como uma ferramenta importante para o desenvolvimento da identidade visual e da expressão pessoal. Entre as técnicas utilizadas nesse processo, destaca-se a análise de coloração pessoal, responsável por identificar as cores que melhor harmonizam com as características naturais de cada pessoa, contribuindo para a valorização da imagem e da autoestima. Entretanto, observa-se que muitos clientes enfrentam dificuldades após a realização da análise cromática, principalmente na aplicação prática das orientações recebidas

no dia a dia. Diante dessa lacuna, o presente estudo propõe o desenvolvimento de um modelo de suporte pós-consultoria, estruturado como uma mentoria continuada, com o objetivo de auxiliar os clientes na utilização de suas paletas de cores e recomendações de estilo na rotina cotidiana.

### OBJETIVOS

O presente trabalho tem como objetivo geral desenvolver um plano de negócios voltado à criação de um serviço de mentoria pós-consultoria em coloração pessoal, com a finalidade de oferecer suporte contínuo aos clientes após a realização da análise cromática. Como objetivos específicos, busca-se analisar a relevância da imagem e da moda na construção da identidade pessoal, investigar os fundamentos técnicos da análise cromática, identificar as principais dificuldades enfrentadas pelas clientes na aplicação prática das orientações recebidas durante a consultoria e apresentar uma proposta de modelo de negócio que integre mentoria, produtos e ferramentas digitais para ampliar o suporte oferecido às clientes.

### METODOLOGIA

A pesquisa caracteriza-se como um projeto experimental, desenvolvido a partir de revisão bibliográfica e de observações práticas na área da consultoria de imagem. A revisão teórica aborda temas relacionados à moda como expressão, à consultoria de imagem e estilo, bem como aos fundamentos técnicos da coloração pessoal e ao método sazonal de análise cromática. Além da fundamentação teórica, o trabalho também se apoia em experiências e observações práticas provenientes da atuação profissional no campo da consultoria de imagem, permitindo identificar dificuldades recorrentes enfrentadas pelos clientes após a realização do teste de cores. A partir dessas análises, foi estruturada a proposta de um plano de negócios voltado à implementação de um serviço de mentoria pós-consultoria, contemplando definição de público-alvo, proposta de valor, estrutura de serviços e possibilidades de aplicação no mercado.

## RESULTADO E DISCUSSÃO

A análise realizada evidencia que, embora a coloração pessoal seja amplamente reconhecida como uma ferramenta eficaz para a valorização da imagem, muitos clientes ainda enfrentam dificuldades para aplicar, no cotidiano, as orientações recebidas durante a consultoria. Entre os principais desafios identificados estão a insegurança na combinação de peças, a dificuldade em reconhecer as cores que compõem a própria paleta e a ausência de um acompanhamento que auxilie na adaptação dessas recomendações à rotina e ao estilo de vida individual.

Diante desse cenário, propõe-se a implementação de uma mentoria pós-consultoria, com o objetivo de ampliar a efetividade do processo de consultoria de imagem. O modelo prevê um acompanhamento mensal, no qual a cliente recebe orientações personalizadas sobre o uso da paleta cromática, além de sugestões de combinações de roupas, maquiagens e acessórios. A proposta também inclui a criação de uma coleção cápsula mensal e de um dossiê digital atualizado, reunindo informações práticas e acessíveis que auxiliem na aplicação das orientações no dia a dia.

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

O desenvolvimento deste trabalho permitiu compreender que a consultoria de imagem pode ultrapassar o caráter pontual do atendimento tradicional, tornando-se um processo contínuo de orientação e transformação pessoal. A proposta de mentoria pós-consultoria apresentada neste estudo busca preencher a lacuna existente entre o diagnóstico técnico da coloração pessoal e sua aplicação prática na rotina das clientes. Ao oferecer suporte contínuo, o modelo contribui para aumentar a autonomia das clientes na construção de sua imagem, fortalecer a relação entre profissional e consumidor e ampliar as possibilidades de atuação no mercado da consultoria de imagem. Dessa forma, o estudo contribui para o campo do Design de Moda ao propor um modelo de negócio que integra conhecimento técnico, acompanhamento personalizado na prestação de serviços na área da consultoria de imagem.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

AIRES, Aliana; POSELLA, Carolina. **A consultoria de imagem e estilo na produção da identidade da profissional contemporânea**. In: *Anais do Congresso Internacional de Estudos do Corpo*. Juiz de Fora: UFJF, 2016. Disponível em: <https://periodicos.uff.br/index.php/conexao/article/view/1414>. Acesso em: 27 ago. 2025.

ALMEIDA, Juliana; COSTA, Maria Auxiliadora. **Consultoria de estilo e imagem corporal: aplicabilidade dos métodos de consultoria de imagem e estilo no tratamento de pacientes com transtorno dismórfico corporal**. *Revista Saúde e Desenvolvimento Humano*, v. 7, n. 2, 2019. Disponível em:

[https://revistas.unilasalle.edu.br/index.php/saude\\_desenvolvimento/article/view/371](https://revistas.unilasalle.edu.br/index.php/saude_desenvolvimento/article/view/371). Acesso em: 27 ago. 2025.

CARREIRA, António. **História da teoria da cor**. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 2000.

CHAVES, Bárbara Lyra. **Atrapalhando as significâncias: o personal styling na contemporaneidade**. Dissertação (Mestrado em Artes) – Universidade Federal de Uberlândia, Uberlândia, 2013. Disponível em: <https://repositorio.ufu.br/handle/123456789/13247>. Acesso em: 27 ago. 2025.

CHEVREUL, Michel-Eugène. **De la loi du contraste simultanée des couleurs**. Paris: Pitois-Levrault, 1839.

CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor**. 3. ed. Barueri: Manole, 2014.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios**. 6. ed. Rio de Janeiro: Empreende/LTC, 2018.

GOETHE, Johann Wolfgang von. **Zur Farbenlehre**. Tübingen: Cotta, 1810. Disponível em: [https://en.wikipedia.org/wiki/Theory\\_of\\_Colours](https://en.wikipedia.org/wiki/Theory_of_Colours). Acesso em: 27 ago. 2025.

ITTEN, Johannes. **The art of color**. New York: John Wiley & Sons, 1961.

JORNAL CORREIO. **Pesquisa mostra que equilíbrio entre vida pessoal e profissional é prioridade para 63% das brasileiras**. Correio, 08 fev. 2024. Disponível em: <https://www.correio24horas.com.br/economia/empregos/pesquisa-mostra-que-equilibrio-entre-vida-pessoal-e-prioridade-para-63-das-brasileiras-0224>. Acesso em: 29 nov. 2025.

LIPOVETSKY, Gilles. **Da leveza: rumo a uma civilização sem peso**. São Paulo: Companhia das Letras, 2016.

LIPOVETSKY, Gilles. **O terceiro momento da mulher: os anos 1960 e a**

**revolução cultural.** In: \_\_. *A terceira mulher: permanência e revolução do feminino*. São Paulo: Companhia das Letras, 1997.

McKINSEY & COMPANY. **Mulheres no local de trabalho: relatório global 2022.** 2022. Disponível em: <https://www.mckinsey.com/featured-insights/diversity-and-inclusion/women-in-the-workplace>. Acesso em: 27 ago. 2025.

SANTOS, Ana Maria. **História da cor: da Antiguidade aos dias atuais**. São Paulo: Senac, 2010.

SEBRAE. **Como elaborar um plano de negócio**. Brasília: Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas, 2025. Disponível em: <[www.sebrae.com.br](http://www.sebrae.com.br)>. Acesso em: 27 nov. 2025.

SILVEIRA, Neusa Terezinha. **A cor no processo criativo: um estudo sobre a Bauhaus e a teoria de Goethe**. São Paulo: Senac, 2015.

STUDIO IMMAGINE. **Consultoria de imagem e coloração pessoal**. São Paulo, 2021. Disponível em: <https://studioimagine.com.br/>. Acesso em: 27 ago. 2025.

STUDIO IMMAGINE. **Tecidos e espelhos cromáticos utilizados em análise de coloração pessoal**. São Paulo, 2023. Disponível em: <https://studioimagine.com.br/>. Acesso em: 27 ago. 2025.